MEMORIA ANUAL 2024

migranodearena
FUNDACIÓN



¿Quiénes somos?

La **fundación migranodearena** es una entidad sin ánimo de lucro que se fundó **hace 17 años** con el objetivo de facilitar la solidaridad a personas y empresas y a su vez ayudar a entidades sin ánimo de lucro a encontrar recursos, todo ello instrumentado a través de herramientas digitales y proyectos innovadores. Con este fin, ofreceremos la posibilidad de colaborar con causas de diversas formas:

A) creando **campañas de crowdfunding**

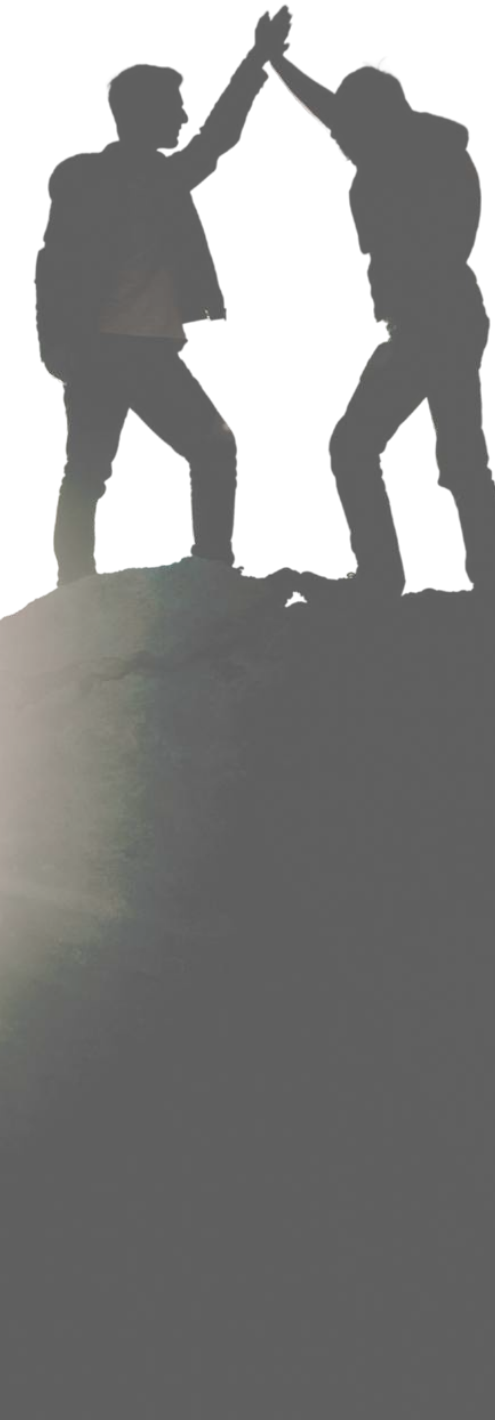
B) realizando donaciones mediante el proyecto de **Cajas Solidarias**

C) donando productos a través de Dónalo

migranodearena es el **Market Place de la solidaridad**, donde se facilita la conexión entre aquellos que desean ayudar y aquellos que necesitan apoyo.



Nuestros logros



Fondos Recaudados a través de migranodearena:

25.846.311€

Más de 4.000 ONGs y 200.000 donantes

Áreas de solidaridad:

Entre otras: enfermedades raras, discapacidad, cooperación internacional, investigación científica, ecología

DAVID LEVY



presidente de Fundación migranodearena

Estimados amigos y colaboradores de la Fundación migranodearena,

Es un verdadero honor dirigirme a vosotros un año más para presentar la memoria 2024 de la Fundación migranodearena. Este documento no es solo un balance de cifras, retos y causas, sino el reflejo del poder de la solidaridad cuando se canaliza colectivamente y con propósito.

Este año ha sido especialmente significativo para nosotros. 2024 pasará a la historia de migranodearena como el año en el que consolidamos nuestro modelo de crowdfunding social, alcanzando nuestras mejores cifras hasta la fecha. Hemos alcanzado un hito sin precedentes: 4.400.056 € recaudados a través de 47.925 donaciones, que han beneficiado a más de 742 entidades sociales. Nunca antes habíamos experimentado un impacto de esta magnitud, y eso solo puede explicarse por el incansable crecimiento de nuestra comunidad de donantes, entidades, voluntarios y colaboradores.

Cada cifra esconde una historia, una necesidad cubierta, una esperanza renovada. Nos enorgullece ver cómo centenares de nuevas organizaciones han confiado en nuestra plataforma para lanzar sus campañas y encontrar en ella una vía eficaz para transformar sus causas en realidades. Este crecimiento sostenido demuestra que el crowdfunding no es solo una tendencia, sino una herramienta real de cambio social.

Además de los logros cuantitativos, 2024 ha sido un año de expansión cualitativa. Hemos abierto nuevas formas de participación solidaria, como acuerdos de colaboración para donar tiempo a través del voluntariado, y hemos lanzado iniciativas que han

venido para quedarse, con el objetivo de apoyar de manera recurrente a colectivos especialmente vulnerables. Todo ello reafirma nuestro compromiso de seguir apoyando y ofreciendo nuevas oportunidades solidarias a las entidades que forman parte de nuestra comunidad.

También estuvimos presentes cuando más se nos necesitó. Durante la DANA que afectó gravemente a la Comunidad Valenciana, nuestra plataforma sirvió como canal inmediato de ayuda. Estuvimos allí desde el primer momento, junto a las personas damnificadas, activando la generosidad de miles de ciudadanos que no quisieron quedarse de brazos cruzados. Porque migranodearena no solo es una herramienta: es una red viva de personas que responden ante la emergencia y construyen futuro.

Miramos al 2025 con ilusión renovada. Con la convicción de que aún queda mucho por hacer y de que lo mejor está por venir. Queremos seguir demostrando que la solidaridad no tiene límites, y que cada grano de arena cuenta más de lo que a veces imaginamos.

Gracias, de corazón, a todos los que habéis formado parte de este viaje en 2024. Nada de esto sería posible sin vuestra confianza, vuestra implicación y vuestra generosidad. Sigamos construyendo juntos un mundo más justo, más humano y más solidario.

Con todo mi agradecimiento y compromiso,



Nuestro equipo



David Levy



Isabel Parellada



Patricia García-Nieto



Begoña Relats



Marta Vidal



Esperanza Álvarez



Ricard Gil

Consejo asesor



Isabel Rubio



Antonio Cortés



Luís Huete



Alejandro Loza



Emilia Caralt



Dr. Antonio Esteve



Miguel Vicente



Quique Bassat



En este año 2024, hemos alcanzado un récord histórico de recaudación con un total de 4.400.056€, lo que supone un incremento del 29,05% respecto al año anterior. Este hito consolida a migranodearena como la plataforma de referencia en crowdfunding social en España y refleja, una vez más, la solidaridad creciente de nuestra comunidad de donantes.

Este avance no es casual. Es el resultado del esfuerzo colectivo para mejorar la estrategia, la comunicación y la capacidad de movilización de las campañas solidarias. Las entidades sociales han demostrado una notable capacidad para conectar con sus comunidades, optimizando sus acciones de captación y haciendo que cada reto tenga un impacto más profundo y duradero.

Este logro reafirma nuestro compromiso de seguir creciendo al lado de las entidades sociales, aportando soluciones innovadoras, sostenibles y efectivas que les permitan centrarse en lo que mejor saben hacer: cambiar vidas.

Recaudación
4.400.056€

N° de campañas
1.324

Donaciones recibidas
47.925

ONG Beneficiarias
742

Cajas solidarias
49.176€
(1.723 unidades)

Grandes Campañas 2024



Solidaridad ante la DANA de Valencia

La DANA que azotó Valencia en 2024 dejó a su paso devastación, angustia y a miles de personas en situación de emergencia. Pero, una vez más, en medio del caos y el sufrimiento, emergió algo poderoso: la solidaridad. En los momentos más duros, la sociedad española respondió con una movilización ejemplar que demostró que, incluso en las peores circunstancias, la humanidad florece.

Gracias al esfuerzo conjunto de ciudadanos, empresas, organizaciones sociales y voluntarios, se logró recaudar un total de **920.573 euros** destinados a ayudar a los más afectados. Este fondo solidario fue canalizado a través de **30 entidades sociales** presentes sobre el terreno, que trabajaron sin descanso para atender a quienes más lo necesitaban.

Una parte fundamental de esta ayuda llegó gracias al grandísimo reto liderado por **Iniciativas Solidarias Mediolanum**, que consiguió movilizar corazones y donativos por valor de 527.893 euros, destinados íntegramente a **Cruz Roja Española.**

En medio de una situación de auténtica desgracia, hemos visto una vez más que la comunidad, unida, es capaz de reconstruir no solo calles y casas, sino también vidas. Gracias a todos los que, de una u otra forma, aportaron su granito de arena. Porque cuando más lo necesitamos, demostramos que somos una sociedad solidaria, valiente y profundamente humana.

Recaudación
392.680€

ONG Beneficiarias
30

Retos creados
56

Iniciativas Solidarias Mediolanum Aproxima

En migranodearena continuamos acompañando a empresas en la construcción de su compromiso social a través de programas de consultoría diseñados para generar un impacto real y afrontar desafíos sociales de forma estratégica. Nuestro enfoque se basa en alinear cada proyecto con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda 2030, ofreciendo soluciones que integran valor social y empresarial.

Un caso ejemplar es nuestra colaboración con Banco Mediolanum y su iniciativa solidaria Mediolanum Aproxima. Este proyecto busca conectar a los family bankers con ONGs de su entorno, generando sinergias que también involucran a sus clientes. Desde migranodearena actuamos como socio estratégico para hacer realidad este puente entre la banca personal y la acción social local.

Los resultados de 2024 reflejan claramente el impacto de esta alianza. A lo largo del año se pusieron en marcha **156 retos solidarios**, alcanzando una recaudación total de **1.647.282€**. De esta cifra, 1.118.594€ se recaudaron a través de iniciativas impulsadas por los family bankers, mientras que 528.688€ fueron aportados en respuesta al reto solidario creado para la emergencia de la DANA en Valencia, en colaboración con Cruz Roja.

Recaudación
1.647.282€

Retos Solidarios
156

Donaciones recibidas
9.106

Cuando soñar se vuelve viral

Durante 2024, destacamos una campaña que reflejó el poder de la solidaridad y las redes sociales con el reto solidario **"No dejes que la enfermedad pare sus sueños"**, impulsado por la nueva entidad social **Mil y un Sueños**. Esta iniciativa nació tras el cierre de la Fundación Make-A-Wish en España a finales de 2023, con la voluntad de mantener viva su misión: transformar la vida de niños y niñas con enfermedades graves a través de la ilusión.

Su objetivo es claro: hacer realidad los sueños de niños y niñas en situaciones difíciles, dándoles fuerza, esperanza y alegría en medio de procesos médicos muy duros. A través del sueño, se convierte el tratamiento en un camino compartido, positivo y lleno de ilusión.

La campaña tuvo un impulso fundamental gracias a La Vecina Rubia, influencer solidaria con una comunidad fiel y comprometida. A través de su canal de Instagram visualizó el reto, y en poco más de 24 horas se recaudaron más de 46.000 euros, acercándose de forma asombrosa al objetivo de 50.000 €. Una muestra impresionante de cómo el poder de las redes sociales y las comunidades digitales puede generar un impacto real y transformador.

Miles de personas respondieron con generosidad, demostrando que cada pequeño gesto suma y puede convertirse en una gran ilusión. Este reto solidario no solo consiguió una importante recaudación económica, sino que también dio visibilidad al valor de la ilusión como herramienta terapéutica, y al poder de una sociedad civil que se une por una causa justa.

Recaudación
61.156€

Donaciones recibidas
2.624

Una furgoneta para Miguel

En noviembre de 2024, fuimos testigos de una historia que emocionó y movilizó a cientos de personas: **la historia de Miguel,** un joven de 18 años de Albal (Valencia) que, gracias al apoyo colectivo, pudo recuperar algo esencial en su vida: **su libertad de movimiento**.

Miguel convive con una enfermedad neuromuscular que afecta gravemente a su movilidad y respiración, lo que le obliga a utilizar una silla de ruedas motorizada y un soporte vital. Aun así, lleva una vida activa, compaginando el bachillerato con tratamientos médicos, actividades de ocio y una gran determinación por seguir adelante.

Su compañera inseparable en esta lucha había sido "Arenita", una furgoneta adaptada que le proporcionaba autonomía y que incluso lo llevó a vivir una experiencia Erasmus en Portugal. Pero todo cambió el 29 de octubre, cuando la **DANA que azotó la Comunidad Valenciana** dejó su vehículo completamente inutilizable. Sin esa furgoneta, Miguel veía limitada su autonomía y con ella, su capacidad de seguir estudiando, disfrutando, viviendo.

Ante esta emergencia, **Miguel lanzó un reto solidario a través de la plataforma migranodearena**, con el objetivo de recaudar los **37.000 € necesarios** para adquirir una nueva furgoneta adaptada. En cuestión de días, su historia se difundió por toda España, impulsada por redes sociales, medios y, sobre todo, por una comunidad empática que decidió actuar.

Gracias a la solidaridad de cientos de personas, el reto fue todo un éxito. En tiempo récord, Miguel alcanzó el objetivo. Cada donación, cada mensaje, cada gesto, fue clave para devolverle no solo la movilidad, sino también **la independencia y la esperanza.**

Desde la Fundación migranodearena, este reto simboliza el verdadero espíritu de nuestra plataforma: **acercar necesidades reales a personas dispuestas a ayudar.**

Recaudación
39.602€

Donaciones recibidas
509

De Tarifa a Cap de Creus corriendo por una buena causa

En **migranodearena creemos firmemente en el poder del deporte como motor de solidaridad**, un vehículo extraordinario para inspirar, movilizar y transformar vidas. En 2024, uno de los grandes ejemplos de este compromiso fue el reto liderado por Sergio Turull, conocido como *Pitufollow* en redes sociales, un deportista e influencer que decidió **cruzar España corriendo de sur a norte, desde Tarifa hasta el Cap de Creus**, con un objetivo solidario: apoyar la labor de la **Fundación Juegaterapia** en su lucha contra el cáncer infantil.

Una gesta que duró **23 días** y recorrió **1.500 kilómetros** bajo el sol del verano. Su esfuerzo estuvo dedicado a impulsar el proyecto "El Jardín de mi Hospi", una iniciativa de la **Fundación Juegaterapia** que transforma las azoteas de hospitales en espacios de juego para que niños y niñas con cáncer puedan desconectar, reír y seguir siendo niños.

El reto no solo fue un desafío físico extremo, sino también un fenómeno de movilización social: **más de 2.360 personas donaron**, superando el objetivo inicial de 50.000 € y alcanzando una recaudación total de **58.060 €**. El eco en medios locales y nacionales acompañó cada kilómetro recorrido, convirtiendo este desafío deportivo en una ola de solidaridad que atravesó el país de punta a punta.

Gracias a retos como el de Pitufollow, **el deporte demuestra una vez más su capacidad de ir más allá de la competición**, convirtiéndose en una herramienta poderosa para transformar realidades y generar impacto. Desde migranodearena, nos sentimos profundamente agradecidos y orgullosos de haber acompañado esta travesía solidaria, que nos recuerda que correr también puede ser una forma de cuidar.

Recaudación
58.060€

Donaciones recibidas
2.360



Deporte con valores

Desde siempre hemos promovido activamente la unión del deporte con los retos solidarios, ya que comparten numerosos aspectos y valores. Somos **partners solidarios** en diversos eventos deportivos y fomentamos la participación a través del "Peer to Peer", donde muchas personas utilizan sus retos deportivos para recaudar fondos para entidades sociales a las que desean apoyar.

Durante este año hemos visto un gran crecimiento en el Peer to Peer, con retos que abarcan muchas disciplinas deportivas y diversos grados de dificultad. Nuestros corredores solidarios han participado en eventos destacados como la Zurich Maratón de Barcelona, la Zurich Maratón de Sevilla, la eDreams Mitja Marató, la Vueling Cursa de Bombers, entre otros. También han llevado a cabo etapas del Camino de Santiago, desafíos Ironman, travesías de montaña, carreras de bici y mucho más.

Gracias a todos sus esfuerzos y metas conseguidas, se han recaudado en este año **73.728€ a través del deporte**.



Recaudación
73.728€



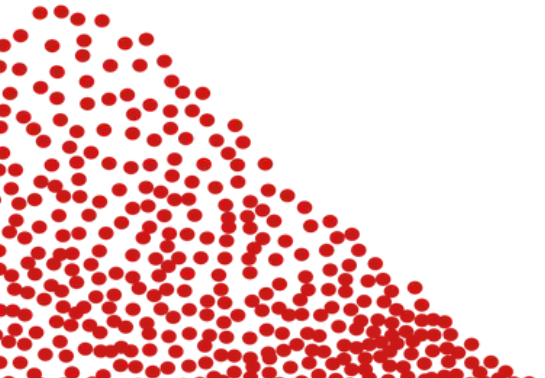
Retos Solidarios
44



Donaciones recibidas
1.443



ONG Beneficiarias
38



Reptes per a la Marató de TV3 i Catalunya Ràdio - Per les malalties respiratòries

La Marató de TV3 i Catalunya Ràdio es uno de los eventos de recaudación de fondos más importantes de nuestro país. Este año, la Marató se dedicó a favor de las enfermedades respiratiorias.

Migranodearena ha sido plataforma oficial de la Marató de TV3 i Catalunya Ràdio para los retos personales y de grupo. A través de la web de crowdfunding propia creada para dicho evento, se ha recaudado un total de 11.837€

Recaudación
11.837€

Retos Solidarios
15

Donaciones recibidas
551



Nuevas iniciativas solidarias



Nuevas iniciativas 2024 con vocación de continuidad

Este año hemos dado un paso importante al lanzar tres nuevas iniciativas. Todas ellas han tenido una acogida muy positiva y han nacido con la intención de mantenerse en el tiempo, reforzando nuestra misión de generar un impacto social real, sostenible y participativo.

Además, estas iniciativas responden a una línea estratégica que venimos desarrollando desde hace tiempo: **buscar vías complementarias al crowdfunding social tradicional**, con el fin de diversificar nuestras fuentes de financiación. En este sentido, hemos apostado por convocatorias específicas y colaboraciones con grandes donantes, que permiten canalizar recursos hacia proyectos sociales mediante procesos de selección claros, rigurosos y transparentes, basados en bases públicas de participación. Esta combinación entre microdonaciones y financiación institucional refuerza nuestro compromiso con la eficiencia, la innovación y la transformación social.

Alianza con Cooperating Volunteers: una nueva forma de implicarse

En 2024 firmamos un acuerdo estratégico con **Cooperating Volunteers**, una empresa social que gestiona programas de voluntariado internacional en más de 40 países. Gracias a esta colaboración, nuestra comunidad puede vivir experiencias transformadoras ayudando sobre el terreno en proyectos educativos, medioambientales, sanitarios o de construcción, entre otros.

Además, los voluntarios pueden **crear retos solidarios en migranodearena para seguir apoyando los proyectos donde han colaborado**, cerrando así un círculo de compromiso que une acción directa y recaudación de fondos. Esta iniciativa representa una nueva dimensión de participación, alineada con los valores fundacionales de migranodearena.

Recaudación
101.102€

Retos Solidarios
38

#TODOPORLAINFANCIA: compromiso con los más pequeños

De la mano de la Fundación Carlo Grosso, hemos lanzado por primera vez la convocatoria #TODOPORLAINFANCIA, dirigida a entidades sociales que trabajan con infancia en situación de vulnerabilidad.

A través de esta convocatoria queremos ayudar a financiar proyectos que protejan, transformen y generen oportunidades reales y duraderas para niños y niñas que más lo necesitan, tanto a nivel nacional como internacional. La excelente calidad de las propuestas recibidas y el entusiasmo de las entidades participantes nos confirman que esta iniciativa tiene un gran recorrido por delante.

Recaudación
340.120€

Retos Solidarios
7

Grandes Iniativas Solidarias (#GIS2024): innovación y salud

Otra de las grandes novedades del año ha sido el lanzamiento de la convocatoria **#GIS2024 – Grandes Iniciativas Solidarias**, destinada a impulsar proyectos innovadores que mejoren la calidad de vida de personas afectadas por enfermedades.

Dirigida a organizaciones sin ánimo de lucro legalmente constituidas en España, esta convocatoria ayuda a financiar iniciativas de impacto que pueden ir desde asistencia directa y adquisición de material hasta programas de investigación bien definidos. Con un presupuesto flexible (entre 4.000€ y 25.000€), busca apoyar soluciones sostenibles y de alto valor añadido para quienes más lo necesitan.

Recaudación
35.808€

ONG Beneficiarias
3



Y además...

Campaña de matchfunding Treinta 200 Mil

Este 2024 se han cumplido los 11 años del Treinta200Mil, una iniciativa que empezó con la idea de que 30 empresarios aportaran de forma anual entre 200 y 1000€ a causas benéficas. Desde entonces, más de 120 proyectos han visto la luz, beneficiando a colectivos muy desfavorecidos en distintas partes del mundo.

Lo que comenzó como un gesto solidario se ha convertido en una tradición anual que sigue creciendo y transformando vidas. Estamos profundamente agradecidos a las empresas y empresarios que la hacen posible.

Hemos sido la plataforma de crowdfunding de esta iniciativa desde sus inicios, y ver cómo cada año nuevos proyectos cobran vida gracias a la solidaridad y el compromiso de tantos, es realmente conmovedor

La recaudación global ascendió a un total de **51.322€,** con una aportación de 18.000€ procedente de empresas y empresarios, y el resto recaudado a través del crowdfunding liderado por las entidades.

Recaudación
51.322€

Entidades Beneficiarias
12



Retos de empresas

Cada vez más empresas se implican activamente en causas sociales, ya sea mediante la participación directa de sus empleados o a través de colaboraciones con otras entidades del grupo empresarial. Estas iniciativas, que a menudo se materializan en campañas solidarias o de crowdfunding, reflejan un compromiso creciente por integrar la dimensión social en la cultura corporativa.

Este tipo de acciones no solo generan un impacto positivo en el entorno más próximo —donde muchas veces se desarrollan los propios proyectos—, sino que también refuerzan el papel de la empresa como agente de cambio. En este sentido, su contribución resulta clave para avanzar en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) promovidos por la Agenda 2030, especialmente en lo relativo a la inclusión, la equidad y el bienestar colectivo.

Al involucrarse en estas causas, las empresas no solo fortalecen sus valores internos, sino que también construyen vínculos más sólidos con la comunidad, promoviendo un modelo de desarrollo más justo, participativo y sostenible.

Auxadi Contables & Consultores SA

Recaudación
35.860€

Donaciones recibidas
24

Cementos Molins SA

Recaudación
14.484€

Donaciones recibidas
3

Desde nuestra plataforma, hemos apoyado el inspirador proyecto “Ayudando a Tsihombe”, impulsado por la Asociación Itara, con el objetivo de ofrecer asistencia médica y quirúrgica gratuita a adultos y niños en la región de Tsihombe, al sur de Madagascar. La campaña fue todo un éxito, alcanzando una recaudación de 67.937€ gracias a 115 donativos.





Con ilusión, hemos respaldado el proyecto transformador de la Fundación Eduardo Bonnín Aguiló, dedicado a preservar y difundir el legado de Eduardo Bonnín entre cursillistas de todo el mundo. La iniciativa ha permitido dotar a la Fundación de una sede física para avanzar en la Causa de Beatificación y de una plataforma digital global donde cualquier cursillista puede acceder al archivo de Eduardo y colaborar con la entidad. La campaña culminó con una recaudación de 63.193 € aportados por 351 donativos.

A través de nuestra plataforma, se ha hecho posible el Fondo para la Defensa Jurídica de la Montaña Palentina, una iniciativa promovida por la Mesa Eólica Montaña Palentina con el objetivo de emprender acciones legales contra un modelo energético basado en megainstalaciones. En 2024, la campaña logró reunir 30.856 € gracias a 259 donativos.



Formación y eventos





Formación

Con la finalidad de apoyar a las entidades con las que colaboramos y de ayudarlas a optimizar sus resultados de recaudación y a lograr sus objetivos económicos, nuestra fundación lleva a cabo diversas sesiones formativas a lo largo del año:

"Cajas solidarias: Alternativa innovadora para la captación de fondos"

Participantes: Isabel Parellada (Directora de migranodearena) y Patricia García-Nieto (Responsable de comunicación de migranodearena)

Fecha: 30 de enero de 2024

"Crowdfunding 360: un recorrido completo por las funcionalidades y consejos para una recaudación exitosa"

Participantes: Begoña Relats (Project Manager de migranodearena) y Esperanza Álvarez (Project Manager de migranodearena)

Fecha: 14 de marzo de 2024

"Optimicemos el impacto social: La importancia de la gestión de datos en el Tercer Sector"

Participantes: Salesforce, Cercle Tecnològic y Fundación migranodearena

Fecha: 23 de mayo de 2024

“Cómo perder el miedo a PEDIR fondos para tu causa

Participantes: Silvia Bueso

Fecha: 15 de octubre de 2024

"Impulsa la Captación de Fondos de tu Entidad con Inteligencia Artificial"

Participantes: Jordi García Castillón

Fecha: 21 de noviembre de 2024

"Cómo usar el TICKETING en migranodearena: paso a paso"

Participantes: Begoña Relats (Project Manager de migranodearena) y Esperanza Álvarez (Project Manager de migranodearena)

Fecha: 12 de diciembre de 2024



Eventos

Premios Migranodearena

El pasado 24 de octubre se celebraron los XIII Premios migranodearena, una tarde muy especial dedicada a reconocer la labor de personas, entidades y empresas que impulsan causas solidarias. El evento reunió en la sede de migranodearena a una comunidad comprometida que día a día trabaja por mejorar la sociedad. Fue una jornada cargada de emoción, inspiración y agradecimiento.

Durante la ceremonia se entregaron premios en tres categorías principales: **Persona más solidaria, ONG más activa y empresa más comprometida**. Estos galardones cuentan con una aportación económica gracias al apoyo del **patrocinador NorthPeak**, que hace posible este reconocimiento al esfuerzo y la entrega de los premiados.

Además, como cada año, se otorgó el "**Reconocimiento La Causa del Mes**", que destaca a aquellas entidades que han conseguido movilizar a un mayor número de donantes mensualmente a través de la plataforma, visibilizando su gran trabajo a lo largo del año.

La jornada también contó con dos ponencias inspiradoras. **Fernando Vega de Seoane** presentó su charla "Si la vida te da limones... pide tequila", en la que reflexionó sobre la resiliencia, la importancia de vivir el presente y confiar en las propias capacidades para superar obstáculos.

Por su parte, **Ousman Umar, fundador de Nasco Feeding Minds**, compartió su impactante historia de vida: desde su infancia en Ghana hasta su llegada a España, pasando por un viaje lleno de desafíos. Presentó su proyecto educativo, que busca transformar vidas en África a través del acceso a la educación digital, subrayando el poder de la solidaridad para cambiar el mundo.

Premiados XIII Ceremonia Premios migranodearena

Premio a la “Persona más solidaria”:

Alberto Armendariz con el reto “Pedrada 4 Picos ELA-STOP. Ley ELA YA!” a favor de la **Fundación ANELA.**

Premio a la “ONG más activa”:

Fundación Noelia con el reto “¡El verano no nos para!”.

Premio a la “Empresa más comprometida”:

Institut Escola El Martinet, con el reto “Pedaleamos por la educación" a favor de **Bicicletas sin Fronteras**.



Cajas Solidarias

"Dime qué regalas y te diré cómo eres"... Cada vez más personas y empresas solidarias se suman a la noble causa de regalar solidaridad a través de nuestras Cajas Solidarias.

Al elegir regalar una Caja Solidaria, estás generando un impacto doble. Por un lado, brindas a la persona receptor del regalo la posibilidad de destinar ese donativo a la ONG de su elección. Por otro lado, estás apoyando a los beneficiarios de la entidad social seleccionada.

Nuestras Cajas Solidarias pueden ser físicas o enviadas como eCards solidarias. Además, se pueden personalizar para adaptarse a diferentes ocasiones, convirtiéndose en el regalo estrella tanto en Navidad como en eventos corporativos, cumpleaños, bodas, y mucho más.





Fiesta Solidaria Uncopdemà

Uncopdemà es una fiesta solidaria organizada por la Fundación migranodearena, en colaboración el Tibidabo. El objetivo principal de esta festividad es sensibilizar y dar a conocer el trabajo realizado por diversas entidades sociales sin ánimo de lucro en Barcelona en beneficio de la infancia.

Desde su primera edición en 2010, este evento festivo ha reunido a 62 entidades y ha logrado sensibilizar a más de 67 mil personas a través de sus variados talleres.

Las entidades finalistas en la edición de 2024 han sido:

- Asociación Pulseras Candela,
- Fundació Comtal y
- Comunidad Siervas de la Pasión Hogar - Llar Santa Isabel

Recaudación
4.000€

ONG Beneficiarias
3

Personas Sensibilizadas
4.974



donalo

Un punto de encuentro donde donar producto para su reutilización



Dónalo es el proyecto de migranodearena que tiene por objetivo fomentar la cultura de la sostenibilidad y la protección del medio ambiente.

Apostamos por la economía circular, facilitando a empresas e instituciones a dar una segunda vida útil a sus excedentes y productos donándolos principalmente a entidades de la economía social y solidaria



En 2024 se ha continuado apostando por la **reutilización** como compromiso con la economía circular. Concretamente en la donación y reutilización de excedentes en buen estado —como mobiliario, material informático— por parte de empresas, instituciones y particulares. Recursos que se canalizan hacia entidades de la economía social y solidaria (ESS), colectivos en situación de vulnerabilidad y personas comprometidas con la sostenibilidad.

Mantenemos nuestro compromiso con la **reducción de la brecha digital en el Tercer Sector,** a través de iniciativas de transformación digital, formación y acompañamiento a ONG y colectivos en situación de vulnerabilidad.

Productos recirculados
4.799

Empresas y particulares donantes
20

PC recirculando
15

ONGs y personas beneficiarias
92

kilos de CO2 ahorrados
149.654 kg

Indicadores 2024

En 2024 se ha continuado apostando por la **reutilización** como compromiso con la economía circular. Concretamente en la donación y reutilización de excedentes en buen estado —como mobiliario, material informático— por parte de empresas, instituciones y particulares. Recursos que se canalizan hacia entidades de la economía social y solidaria (ESS), colectivos en situación de vulnerabilidad y personas comprometidas con la sostenibilidad.

Mantenemos nuestro compromiso con la **reducción de la brecha digital en el Tercer Sector,** a través de iniciativas de transformación digital, formación y acompañamiento a ONG y colectivos en situación de vulnerabilidad.

Productos recirculados
4.799

Empresas y particulares donantes
20

PC recirculando
15

ONGs y personas beneficiarias
92

kilos de CO2 ahorrados
149.654 kg

Lanzamiento nueva web DONALO.ORG

En 2024 lanzamos la nueva web de Donalo.org, diseñada para comunicar de forma clara quiénes somos, qué hacemos y cómo contribuimos a la sostenibilidad del planeta. El sitio tiene como objetivo involucrar a personas y empresas preocupadas por el medioambiente, invitándolas a formar parte activa del cambio hacia un modelo más sostenible.

La renovación responde a un reenfoque estratégico en la forma de abordar el impacto social y ambiental. Apostamos por la colaboración con nuevas organizaciones y por la ampliación de nuestras áreas de acción, para dar respuesta a una mayor variedad de retos medioambientales.

Se presentan las tres lineas de acción: Donalo Reutiliza, Donalo empresas y Donalo Digitalización.



Reutilización de mobiliario sector hotelero

En 2024 se ha continuado y porenciado la línea de reutilización a gran escala de mobiliario procedente del sector hotelero, hacia ONGs. Estas acciones han evitado que miles de muebles terminen como residuos y han permitido su aprovechamiento con fines sociales y ambientales.

El proyecto más relevante ha sido en la remodelación del Hotel Arts de Barcelona, donde se ha implementado un circuito circular para prolongar la vida útil del mobiliario. La iniciativa, coordinada por Migranodearena, se ha llevado a cabo con entidades miembros de aREca (Associació d'Centres i Serveis de Reutilització de Catalunya), la mayoría de inserción laboral, generando un impacto positivo social (fortaleciendo a entidades sociales), ambiental (evitando residuos y reduciendo demanda de nuevos productos) y económico (creando oportunidades laborales sector reutilización) de gran envergadura.

Destacamos también el proyecto de reutilización del Hotel Travelodge Barcelona Poblenou, donde se gestionó la retirada de 727 ítems de mobiliario, de los cuales el 92 % fue reutilizado con fines sociales.

La alianza entre empresas y entidades de la economía social y solidaria ha sido fundamental para consolidar circuitos circulares que previenen la generación de residuos y generan valor social y ambiental. Facilitando y promoviendo la reutilización del mobiliario en desuso de hoteles en proceso de renovación.

Proyecto TIC 2024

En 2024, la Fundación Migranodearena ha participado en el proyecto “Democratización de las tecnologías con población vulnerable”, impulsado por la Asociación Cultural LaKalle de Madrid.

La iniciativa ha tenido como objetivo principal reducir la brecha digital en colectivos en situación de vulnerabilidad, facilitando tanto el acceso a dispositivos tecnológicos reacondicionados como la formación básica y un acompañamiento técnico para su uso autónomo y seguro.

Este proyecto constituye un modelo integral de inclusión digital, que combina acceso, capacitación y soporte, elementos esenciales para una transformación social real y sostenible.

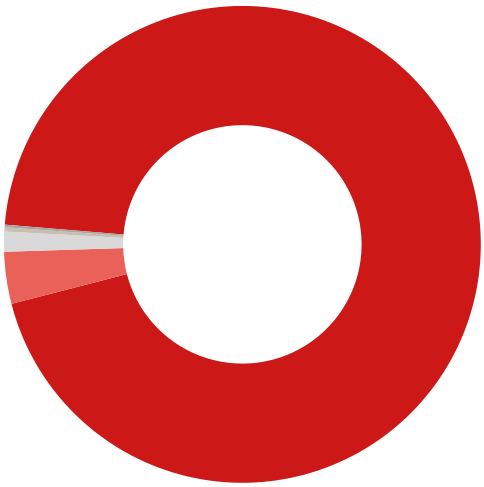
Ordenadores reutilizados
36

ONGs beneficiarias
4

Horas de formación
48

Usuarios beneficiarios
36

Como distribuimos nuestros fondos



Donaciones a causas

4.181.476,42 €

Otros Gastos

12.453,81 €

Equipo Fundación

155.335,28 €

Gastos Donalo

7.763,89 €

Gastos migranodearena

60.004 €

Como obtenemos nuestros ingresos



Donaciones

4.400.056 €

Donalo

16.049,17 €

Donaciones a migranodearena

62.768 €

Cajas solidarias

49.176 €

Otras donaciones

74.019,08 €

Colaboran con la fundación migranodearena 2024

COLABORADORES INSTITUCIONALES

EMPRESAS AMIGAS

COLABORADORES DEL TERCER SECTOR

Para más información, consulta nuestras páginas web:

https://www.migranodearena.org/

https://donalo.org/


https://www.facebook.com/migranodearena


https://twitter.com/migranodearena


https://www.instagram.com/migranodearena/


https://www.instagram.com/migranodearena/


https://www.facebook.com/donalo.org


https://twitter.com/donalo_org

Fundación migranodearena

Calle Anglí 58

08017 Barcelona

Tel. 93 205 21 91