MEMORIA ANUAL 2023

migranodearena
FUNDACIÓN



¿Quiénes somos?

La **fundación migranodearena** es una entidad sin ánimo de lucro que se fundó **hace 16 años** con el objetivo de facilitar la solidaridad a personas y empresas y a su vez ayudar a entidades sin ánimo de lucro a encontrar recursos, todo ello instrumentado a través de herramientas digitales y proyectos innovadores. Con este fin, ofreceremos la posibilidad de colaborar con causas de diversas formas:

A) creando **campañas de crowdfunding**

B) realizando donaciones mediante el proyecto de **Cajas Solidarias**

C) donando productos a través de Dónalo

migranodearena es el **Market Place de la solidaridad**, donde se facilita la conexión entre aquellos que desean ayudar y aquellos que necesitan apoyo.



Nuestros logros



Fondos Recaudados a través de migranodearena:

21.446.255€

Más de 4.000 ONGs y 200.000 donantes

Áreas de solidaridad:

Entre otras: enfermedades raras, discapacidad, cooperación internacional, investigación científica, ecología

DAVID LEVY



presidente de Fundación migranodearena

Estimados amigos y colaboradores de la Fundación migranodearena,

Es un placer dirigirme a vosotros para presentaros la memoria del 2023 de la fundación migranodearena, un documento que no sólo detalla los logros alcanzados durante el último año, sino que también celebra un hito significativo en nuestra historia.

Recuerdo con claridad el día en el que decidí embarcarme en esta misión. Una mezcla de sentimientos encontrados: incertidumbre y desafío, esperanza y determinación. En aquellos primeros días soñaba con marcar una diferencia tangible en la vida de las personas y aunque sabía que el camino no sería fácil, nunca imaginé que llegaríamos a alcanzar los niveles de recaudación, impacto y reconocimiento que hoy celebramos.

Este último año 2023 lo hemos vuelto a hacer. Hemos vuelto a superar el resultado del año anterior consolidando esta tendencia alcista en los resultados de la fundación. Unos resultados que dan testimonio del arduo trabajo, dedicación y pasión de todo el equipo y de todos aquellos que han confiado y colaborado con nosotros. Cada reto finalizado, cada proyecto concluido y cada persona impactada son reflejo de un esfuerzo conjunto que ha superado todas las expectativas.

Durante este año hemos sido testigos de un continuo incremento en el número de entidades sociales que han integrado el crowdfunding digital como parte de sus estrategias de obtención de fondos, así como de un constante crecimiento en la comunidad de donantes que se comprometen con causas de índole

lsocial. Este contexto nos ha permitido consolidarnos como la principal plataforma digital de crowdfunding social en España, registrando una recaudación a través de la plataforma un total de **3.409.174€** durante el año 2023. Dicha recaudación ha sido distribuida entre 705 causas sociales mediante la creación de **1.085 retos solidarios**.

El año 2023 ha estado marcado por varios desastres naturales, desde terremotos devastadores hasta incendios forestales sin precedentes, y hemos vuelto a ver como la solidaridad de nuestra comunidad se manifestaba de manera excepcional. Gracias a las generosas contribuciones recibidas, hemos ayudado a las entidades sociales que trabajan sobre el terreno a que puedan brindar ayuda inmediata a las comunidades afectadas y contribuir a los esfuerzos de reconstrucción.

La lucha por la igualdad y la inclusión social adquiere cada vez mayor relevancia y son numerosas las organizaciones que, a través de nuestra plataforma, obtienen los recursos necesarios para avanzar hacia un mundo más justo y equitativo.

Durante el 2023, hemos logrado establecer nuevas alianzas con empresas comprometidas con la sociedad, lo que nos ha permitido ampliar significativamente nuestro alcance y capacidad de acción.

Más allá de la recopilación de datos y estadísticas, quiero destacar esta memoria como una narración viva de historias y de cómo nuestras acciones han transformado vidas y comunidades. Como un recordatorio de que cuando unimos fuerzas con un mismo propósito somos capaces de lograr lo extraordinario.

¡ Gracias por ser parte de esta comunidad !



Nuestro equipo



David Levy



Isabel Parellada



Patricia García-Nieto



Begoña Relats



Marta Vidal



Esperanza Álvarez



Ricard Gil

Consejo asesor



Isabel Rubio



Antonio Cortés



Luís Huete



Alejandro Loza



Emilia Caralt



Dr. Antonio Esteve



Miguel Vicente



Quique Bassat



En este año 2023, hemos logrado recaudar un total de 3.409.174€, lo que representa un impresionante incremento del 33,24% respecto al año anterior. Este crecimiento refleja el compromiso y la generosidad cada vez mayores de nuestros donantes, lo cual nos llena de gratitud y esperanza.

Estos resultados demuestran cómo hemos sido capaces de optimizar recursos y estrategias para que las campañas de recaudación tengan un impacto mayor y lleguen a más gente. La mayor participación y generosidad, junto con una recaudación y comunicación más eficiente por parte de las ONGs, son señales muy alentadoras de que estamos siendo cada vez más efectivos y sostenibles en nuestro apoyo a las causas benéficas.

Estos logros son una clara manifestación de nuestro compromiso continuo con la misión de proporcionar un apoyo sólido y creciente a las entidades sociales que trabajan incansablemente para ayudar a los más vulnerables.

Recaudación
3.409.174€

N° de campañas
1.085

Donaciones recibidas
40.795

ONG Beneficiarias
705

Cajas solidarias
43.967€
(1.537 unidades)

Grandes Campañas 2023



Terremoto en Marruecos

La tragedia del terremoto en Marruecos en 2023, de magnitud 6,8 en la escala de Richter, deja una huella profunda en el país. Con epicentro en la cordillera del Alto Atlas, a unos 72 kilómetros al suroeste de Marrakech, el seísmo causa la muerte de al menos 2.901 personas y deja heridas a otras 5.530. Sin embargo, en medio de esta devastación, **la respuesta social ha sido extraordinaria.**

La generosidad y el espíritu de solidaridad se manifiestan rápidamente: se han logran **recaudar 48.870 euros**, recursos cruciales para la asistencia inmediata y la reconstrucción. Toda esta recaudación se ha canalizado a través de **14 entidades beneficiarias**, asegurando que la ayuda llegue efectivamente a las comunidades más afectadas.

La participación ciudadana es notable, con **1249 donantes.** Este gesto de unidad y generosidad demuestra que, incluso en los momentos más oscuros, la humanidad se vuelca, brindando esperanza y apoyo a quienes más lo necesitan. La respuesta solidaria tras el terremoto no solo ha ayudado a cubrir necesidades inmediatas, sino que también refuerza el espíritu comunitario y la resiliencia de la población marroquí.

Recaudación
148.870€

ONG Beneficiarias
14

Donaciones recibidas
1249

Retos creados
15

Semana Solidaria del Banco Mediolanum

Desde la fundación migranodearena seguimos promoviendo **programas de consultoría social** para empresas que buscan tener un impacto significativo y resolver importantes retos sociales. Les brindamos apoyo en el desarrollo de estrategias de colaboración social alineadas con los ODS y la Agenda 2030.

Un ejemplo destacado es el Banco Mediolanum, que a través de su **proyecto solidario Mediolanum Aproxima**, pretende ser un puente entre las ONGs cercanas a los family bankers y sus clientes. En este esfuerzo, migranodearena actúa como el socio solidario del Banco Mediolanum para concretar este objetivo.

En comparación con el 2022, este año ha habido un notable aumento tanto en el número de retos solidarios creados como en el importe recaudado. Esta iniciativa reunió **156 retos**, logrando recaudar la **impresionante cifra de 801.175€**.

Recaudación
801.175€

ONG Beneficiarias
156

Donaciones recibidas
5.776

De corazón a corazón por Ian

El caso de Ian es una historia que toca el corazón y nos muestra el **poder de la solidaridad** humana. Ian es un niño cuya vida dio un giro drástico debido a una enfermedad grave. Su familia, abrumada por los costes de los tratamientos necesarios para mejorar su calidad de vida, se enfrentó a un desafío aparentemente insuperable. Fue entonces cuando decidieron recurrir al crowdfunding, con la esperanza de que la bondad de las personas pudiera ayudarlos a alcanzar los más de 180.000 euros necesarios para cubrir los gastos médicos.

Lo que sucedió a continuación fue un despliegue conmovedor de compasión y generosidad. En menos de un mes, la **comunidad se movilizó de una manera extraordinaria**. Amigos, familiares, vecinos, y completos desconocidos se unieron para contribuir con lo que podían. No importaba si la donación era grande o pequeña; cada contribución representaba un acto de amor y apoyo.

Gracias a la solidaridad de **3.366 donantes**, se recaudaron 320.724€, casi el doble del objetivo inicial. Este impresionante resultado no solo proporcionó a Ian los recursos necesarios para su tratamiento, sino que también demostró la fuerza del crowdfunding social. Es un claro ejemplo de cómo, cuando cada persona aporta su grano de arena, se puede construir una gran montaña.

Esta historia de Ian y su familia es un testimonio del espíritu humano y de cómo, unidos, podemos lograr lo imposible. Es un recordatorio de que en momentos de dificultad, la humanidad puede brillar, y que la empatía y el apoyo mutuo son capaces de transformar vidas.

Recaudación
320.724€

Donaciones recibidas
3.366



Una mano para Anita

Anita, una joven valenciana de 14 años, nació sin una mano. Desde pequeña, había soñado con **tener una mano biomecánica que le permitiera vivir una vida plena** y sin limitaciones. En 2023, junto a su madre, Anita emprendió un proyecto lleno de esperanza y amor: una campaña de crowdfunding llamada 'Pero qué bonita eres'. Este nombre tenía un significado especial, ya que era la expresión que su madre le repetía desde que era una niña.

Anita es una joven creativa y llena de energía. Comenzó a diseñar y crear hermosas joyas, un talento sorprendente para alguien que trabajaba con una sola mano. "Sólo a ella se le ocurre hacer joyas con una mano", comentaba su madre entre risas, orgullosa del espíritu emprendedor y la determinación de su hija.

La campaña de crowdfunding tenía como objetivo recaudar los **61.000€** necesarios para la prótesis de mano biomecánica que Anita tanto necesitaba. Esta prótesis le permitiría no solo mejorar su calidad de vida, sino también resolver los problemas derivados de su anomalía congénita antes de que terminara su desarrollo.

Desde la fundación le proporcionamos la ayuda que necesitaba para hacer realidad su sueño. Pusimos a su disposición todos nuestros recursos para que pudiera llevar a cabo su campaña con éxito. Anita pudo llegar a más personas y compartir su historia con el mundo.

Gracias a la generosidad y el apoyo de muchos donantes, la campaña logró recaudar el dinero que necesitaba. Anita ahora tiene su mano biomecánica, y con ella, una vida llena de nuevas oportunidades. Su sonrisa radiante y la nueva mano que le permite alcanzar todo su potencial son un testimonio del poder de la comunidad, del amor incondicional de una madre y del trabajo conjunto para hacer realidad su sueño.



Recaudación
61.963€



Donaciones recibidas
134

Aire acondicionado para los mayores

Este reto consistía en algo muy especial: aliviar el sufrimiento de 40 personas mayores en situación de exclusión de la Residencia 'Hogar San Pablo' de Cáritas Diocesana de Córdoba. Debido a que el aire acondicionado no funcionaba, estos mayores estaban pasando los días de verano con abanicos y ventiladores, soportando temperaturas extremas.

El objetivo era claro y urgente: reunir los fondos necesarios para instalar un nuevo sistema de aire acondicionado y asegurar que pudieran disfrutar de un verano más llevadero y digno.

El reto fue todo un éxito, logrando recaudar 43.164€ gracias a la generosidad de 2.529 donantes. Este gran logro, alcanzado en poco tiempo, se debe en gran medida al apoyo de "la vecina rubia", una influencer de gran alcance. A través de sus redes sociales, ella compartió el reto, movilizando a su comunidad, que respondió de manera increíble, aportando y difundiendo el mensaje.

La campaña es un ejemplo inspirador de micromecenazgo, mostrando cómo la colaboración de muchas personas puede marcar una gran diferencia. Cada aportación, por pequeña que fuera, contribuyó a que estos 40 mayores no pasaran calor ese ni ningún verano más, mejorando significativamente su calidad de vida.

Esta campaña nos recordó el poder de la solidaridad y cómo, unidos, podemos lograr cosas maravillosas.

Recaudación
43.164€

Donaciones recibidas
2.529

Deporte con valores

Desde siempre hemos promovido activamente la unión del deporte con los retos solidarios, ya que comparten numerosos aspectos y valores. Somos **partners solidarios** en diversos eventos deportivos y fomentamos la participación a través del "Peer to Peer", donde muchas personas utilizan sus retos deportivos para recaudar fondos para entidades sociales a las que desean apoyar.

Durante este año hemos visto un gran crecimiento en el Peer to Peer, con retos que abarcan muchas disciplinas deportivas y diversos grados de dificultad. Nuestros corredores solidarios han participado en eventos destacados como la Zurich Maratón de Barcelona, la Zurich Maratón de Sevilla, la eDreams Mitja Marató, la Vueling Cursa de Bombers, entre otros. También han llevado a cabo etapas del Camino de Santiago, desafíos Ironman, travesías de montaña, carreras de bici y mucho más.

Gracias a todos sus esfuerzos y metas conseguidas, se han recaudado en este año **89.754€ a través del deporte**.

Recaudación
89.754€

Retos Solidarios
52

Donaciones recibidas
1.784

ONG Beneficiarias
47

Reptes per a la Marató de TV3 i Catalunya Ràdio - Salut sexual i reproductiva

La Marató de TV3 i Catalunya Ràdio es uno de los eventos de recaudación de fondos más importantes de nuestro país. Este año, la Marató se dedicó a la investiación de la Salud Cardiovascular.

Migranodearena ha sido plataforma oficial de la Marató de TV3 i Catalunya Ràdio para los retos personales y de grupo. A través de la web de crowdfunding propia creada para dicho evento, se ha recaudado un total de 12.351€

Recaudación
12.351€

Retos Solidarios
13

Donaciones recibidas
328





Y además...

Campaña de matchfunding Treinta 200 Mil

Este 2023 se han cumplido los 10 años del Treinta200Mil, una iniciativa que empezó con la idea de que 30 empresarios aportaran de forma anual entre 200 y 1000€ a causas benéficas. Desde entonces, más de 120 proyectos han visto la luz, beneficiando a colectivos muy desfavorecidos en distintas partes del mundo.

Lo que comenzó como un gesto solidario se ha convertido en una tradición anual que sigue creciendo y transformando vidas. Estamos profundamente agradecidos a las empresas y empresarios que la hacen posible.

Hemos sido la plataforma de crowdfunding de esta iniciativa desde sus inicios, y ver cómo cada año nuevos proyectos cobran vida gracias a la solidaridad y el compromiso de tantos, es realmente conmovedor

La recaudación global ascendió a un total de **53.838€,** con una aportación de 18.000€ procedente de empresas y empresarios, y el resto recaudado a través del crowdfunding liderado por las entidades.

Recaudación
53.838€

Entidades Beneficiarias
12

Retos de empresas

Cada vez son más las empresas que adoptan iniciativas solidarias, ya sea entre sus empleados o en colaboración con otras empresas dentro de su grupo. Es alentador observar cómo estas compañías promueven la importancia de desarrollar también el aspecto social, familiarizando a sus empleados con nuevas causas sociales que, en muchos casos, se encuentran muy cerca de su lugar de trabajo.

Estas acciones no solo benefician a la comunidad, sino que también están alineadas con el **cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** establecidos en la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. Al fomentar la responsabilidad social corporativa, las empresas contribuyen directamente a metas como la **reducción de las desigualdades, la promoción del trabajo decente y el crecimiento económico, y el fortalecimiento de las comunidades**. De esta manera, las empresas no solo mejoran su entorno inmediato, sino que también se posicionan como actores clave en la consecución de un desarrollo global más sostenible y equitativo.

Auxadi Contables & Consultores SA

Recaudación
25.000€

Donaciones recibidas
27

Tibu-ron Beach Club

Recaudación
13.627€

Donaciones recibidas
40

Tecnalia Research & Innovation

Recaudación
7.000€

Donaciones recibidas
321

Desde nuestra plataforma, hemos apoyado una bonita iniciativa llevada a cabo por **You Can Save Them**, cuyo objetivo fue recaudar fondos para comprar un terreno y construir un orfanato que alojara 100 niños en Uganda. La campaña fue un éxito rotundo, logrando recaudar **25.360€**.





En el ámbito sanitario, queremos destacar la admirable iniciativa de Defar Dundu, que lanzó una campaña para recaudar fondos con el objetivo de **rehabilitar un centro de salud en Basori**, Gambia, proporcionando así una atención sanitaria adecuada para su población. Gracias a esta campaña, lograron recaudar **30.200€,** haciendo posible la realización de este bonito proyecto.

Seguimos experimentando un notable incremento en las campañas de crowdfunding impulsadas por organizaciones dedicadas al cuidado y bienestar de los animales. Un ejemplo destacado es el de **Alma Libertaria,** que consiguió recaudar **41.274€** para pagar una entrada para la compra del espacio que estaban alquilando para cuidar de los animales. Este tipo de iniciativas refleja el creciente apoyo de la comunidad hacia causas que promueven la protección y el bienestar animal.



Formación y eventos





Formación

Con la finalidad de apoyar a las entidades con las que colaboramos y de ayudarlas a optimizar sus resultados de recaudación y a lograr sus objetivos económicos, nuestra fundación lleva a cabo diversas sesiones formativas a lo largo del año:

"Cómo recaudar fondos a través del deporte con valores"

Participantes: Begoña Relats (Project Manager de migranodearena y Patricia García-Nieto (Responsable de comunicación de migranodearena)

Fecha: 22 de febrero de 2023

"Cómo crear una campaña de crowdfunding exitosa sin morir en el intento"

Participantes: Isabel Parellada (Directora de migranodearena) y Begoña Relats (Project Manager de migranodearena)

Fecha: 32 de marzo de 2023

"Descubre cómo sacar el máximo partido a la plataforma"

Participantes: Begoña Relats (Project Manager de migranodearena) y Esperanza Álvarez (Project Manager de migranodearena)

Fecha: 25 de abril de 2023

“RRSS La Gran Herramienta de Comunicación en campañas de crowdfunding”
Webinar impartido en 2 sesiones

Primera sesión: Iniciación

Participantes: Isabel Parellada (Directora migranodearena) y Patricia García-Nieto (Responsable de comunicación de migranodearena)

Fecha: 23 de mayo de 2023

Segunda sesión: Avanzado

Participantes: Isabel Parellada (Directora migranodearena) y Patricia García-Nieto (Responsable de comunicación de migranodearena)

Fecha: 27 de junio de 2023

XXI Congreso de Fundraising
“El crowdfunding: un gran aliado para tu estrategia de captación de fondos”

Organizador: Asociación Española de Fundraising

Ponente: Isabel Parellada (Directora migranodearena)

Fecha: 6 de junio de 2023



“Estrategias brillantes para captar fondos e iluminar tu proyecto social en Navidad"

Organizador: Fundació Pere Tarrés

Participantes: Isabel Parellada (Directora migranodearena) y Esperanza Álvarez (Project Manager de migranodearena)

Fecha: 24 de octubre de 2023

"Ciberseguridad y la importancia de autoprotegerse digitalmente"

Participantes: ponentes de Logicalis y el Centre Tecnològic de Catalunya.
Moderador: Marta Vidal (Project Manager de Donalo)

Fecha: 23 de noviembre de 2023

Eventos

Premios Migranodearena

El 23 de noviembre tuvo lugar la XII Ceremonia de los Premios Migranodearena que por primera se celebró en el auditorio de “The Box” de nuestra nueva sede en Barcelona.

Estos premios reconocen las mejores campañas solidarias de 2022, premiando a la **persona más solidaria**, la **entidad social más activa** y la **empresa más comprometida**, mediante votación popular.

Gracias al generoso patrocinio de **North Peak**, cada ganador recibe una donación adicional de 1.000€ para la entidad social a la que está apoyando.

La gala contó con el conmovedor testimonio de **Olga Martín, presidenta de Street Heroes of India**, quien compartió su labor en la protección y apoyo a los niños que se encuentran en la calle en la India.

Cada año también otorgamos el "**Reconocimiento La Causa del Mes**", destacando a las entidad que han movilizado a más donantes cada mes. Las 12 causas del mes recibieron su trofeo de manos del presidente de la fundación, David Levy.



Premiados XII Ceremonia Premios migranodearena

Premio a la “Persona más solidaria”:

Bernat Bertran con el reto “24h corriendo por la Esclerosis Lateral Amiotrófica” a favor de la **Fundació Amics de l’Hospital del Mar.**

Premio a la “ONG más activa”:

Asociación Proyecto Alpha con el reto “Nunca dejes de moverte, el documental que despertará tus ganas de moverte, para ayudar a la investigación de la distrofia muscular de cinturas".

Premio a la “Empresa más comprometida”:

Asociación de gestiores Inmobiliarios de la provincia de Cádiz GICA, con el reto “Cena Solidaria" a favor de la **Asociación Down Chiclana.**



Cajas Solidarias

"Dime qué regalas y te diré cómo eres"... Cada vez más personas y empresas solidarias se suman a la noble causa de regalar solidaridad a través de nuestras Cajas Solidarias.

Al elegir regalar una Caja Solidaria, estás generando un impacto doble. Por un lado, brindas a la persona receptor del regalo la posibilidad de destinar ese donativo a la ONG de su elección. Por otro lado, estás apoyando a los beneficiarios de la entidad social seleccionada.

Nuestras Cajas Solidarias pueden ser físicas o enviadas como eCards solidarias. Además, se pueden personalizar para adaptarse a diferentes ocasiones, convirtiéndose en el regalo estrella tanto en Navidad como en eventos corporativos, cumpleaños, bodas, y mucho más.



Fiesta Solidaria Uncopdemà

Uncopdemà es una fiesta solidaria organizada por la Fundación migranodearena, en colaboración el Tibidabo. El objetivo principal de esta festividad es sensibilizar y dar a conocer el trabajo realizado por diversas entidades sociales sin ánimo de lucro en Barcelona en beneficio de la infancia.

Desde su primera edición en 2010, este evento festivo ha reunido a 59 entidades y ha logrado sensibilizar a más de 63 mil personas a través de sus variados talleres.

Las entidades finalistas en la edición de 2023 han sido:

- Associació Autisme amb Futur (Discapacidad y Transtorno)
- Dolls 4 Girls (Cooperación Internacional y Ayuda Humanitaria)
- Fundació Privada Jeroni de Moragas (Educación)

Recaudación
4.000€

ONG Beneficiarias
3

Personas Sensibilizadas
3.522



III Edición *Pla de Transformació Digital*

Migranodearena colabora en la segunda edición del proyecto "Plans de Transformació Digital", una iniciativa impulsada por **m4Social** en conjunto con **Enginyers Voluntaris**. Este proyecto tiene como objetivo fomentar la transformación digital en las organizaciones sociales, mediante la conexión de profesionales del sector de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) con entidades del tercer sector.

En el marco de esta colaboración, equipos de voluntarios especializados en TIC ofrecen servicios de consultoría de forma pro-bono a organizaciones sin ánimo de lucro durante un periodo de 6 meses. Si bien se busca impulsar la visión tecnológica de estas entidades, el enfoque principal radica en el cambio cultural y organizativo que implica la digitalización, así como en la revisión de los procesos internos de dichas entidades con el fin de mejorar su eficiencia y potenciar los resultados sociales que generan.

Entidades acompañadas
20

Valoración entidades
★★★★★

Horas asesoramiento
+ 200

Ediciones
3

Personas voluntarias
20

donalo

Un punto de encuentro digital donde donar producto para su reutilización

Dónalo es el proyecto de migranodearena que tiene por objetivo fomentar la cultura de la sostenibilidad y la protección del medio ambiente. Apostamos por la economía circular, facilitando a empresas e instituciones a dar una segunda vida útil a sus excedentes y productos donándolos principalmente a entidades de la economía social y solidaria

Donalo.org se establece como un Marketplace donde empresas, instituciones y personas a nivel nacional donan productos excedentes en buen estado, como restos de stock, material informático, mobiliario, entre otros, a entidades de economía social y solidaria (ESS), colectivos vulnerables y personas comprometidas con el medio ambiente.

Durante el año 2023 Dónalo ha logrado recircular de manera significativa tanto material informático como mobiliario.

Material informático

Desde nuestro taller en el Banc dels Aliments, hemos conseguido recircular 84 dispositivos, todos ellos con certificación de calidad y trazabilidad. Dónalo se integra en el circuito de eReuse como restaurador y distribuidor de material informático. Gracias a este software, somos capaces de calcular el impacto social y ambiental de los ordenadores reutilizados. Además, podemos ofrecer informes detallados a las empresas y personas que realizan donaciones, demostrando el valor y el alcance de sus contribuciones.

Gracias a la recirculación del material informático hemos ayudado a disminuir la cantidad de residuos electrónicos que terminan en vertederos, contribuyendo así a la reducción de la contaminación ambiental. Además, se ha facilitado el acceso a tecnología actualizada para comunidades y organizaciones sin recursos.

Mobiliario

La colaboración entre el sector empresarial y las entidades de economía social y solidaria es clave para dar forma a circuitos circulares destinados a prevenir la generación de residuos y crear valor eco-social. Un ejemplo destacado de esta colaboración es el proyecto llevado a cabo con el mobiliario en desuso de los hoteles.

implementación del circuito circular en la remodelación del Hotel Arts

El proyecto se ha centrado en la creación de un circuito circular para alargar la vida útil del mobiliario en desuso del hotel. Las acciones llevadas a cabo han incluido la coordinación y desmontaje del mobiliario, su transporte y adjudicación a otras entidades de economía social y, en los casos donde no ha sido posible su reutilización, la gestión adecuada de los residuos.

Esta iniciativa ha sido desarrollada conjuntamente con entidades sin ánimo de lucro, la gran mayoría dedicadas a la inserción laboral y todas ellas pertenecientes a la Associació de Centres i Serveis de Reutilització de Catalunya (ARECA). Dónalo ha jugado un papel crucial como coordinador de estas entidades, facilitando la logística y asegurando la eficiencia del proyecto.

La recirculación del mobiliario ha generado múltiples beneficios para la sociedad como para el hotel mismo. Entre los beneficios sociales, destaca la creación de oportunidades de empleo y formación para personas en riesgo de exclusión social, promoviendo su inserción laboral y mejorando su calidad de vida. Además las entidades de economía social que recibieron el mobiliario pudieron ampliar su capacidad operativa y ofrecer mejores servicios a sus comunidades.

Desde una perspectiva ambiental, la prolongación de la vida útil del mobiliario ha contribuido significativamente a la reducción de residuos, disminuyendo así la presión sobre los vertederos y la necesidad de fabricar nuevos productos.

Artículos reutilizados
1.019

ONGs beneficiarias
49

21.504,70 kg
CO2 evitado

Indicadores 2023

Productos recirculados
1.101

PC recirculando
84

kilos de residuos reutilizados
21.946,90 kg

Empresas y particulares donantes
23

ONGs y personas beneficiarias
68

Como distribuimos nuestros fondos



Donaciones a causas

3.388.686,53 €

Otros Gastos

147.976,43 €

Equipo Fundación

116.603 €

Gastos Donalo

29.214,60 €

Gastos migranodearena

55.320,58 €

Como obtenemos nuestros ingresos



Donaciones

3.450.229,78 €

Eventos y conferencias

0 €

Donaciones a migranodearena

76.415,15 €

Cajas solidarias

38.272,60 €

Donalo

40.097,97 €

Colaboran con la fundación migranodearena 2023

COLABORADORES INSTITUCIONALES

EMPRESAS AMIGAS

COLABORADORES DEL TERCER SECTOR

Para más información, consulta nuestras páginas web:

https://www.migranodearena.org/

https://donalo.org/

---

https://www.facebook.com/migranodearena

https://twitter.com/migranodearena

https://www.instagram.com/migranodearena/

https://www.instagram.com/migranodearena/

---

https://www.facebook.com/donalo.org

https://twitter.com/donalo_org

Fundación migranodearena
Calle Anglí 58
08017 Barcelona
Tel. 93 205 21 91