MEMORIA ANUAL 2020

migranodearena

FUNDACIÓN

¿Quiénes somos?

La **fundación migranodearena conecta a personas, empresas y organizaciones** del tercer sector social y ONGs **a través de herramientas digitales y proyectos innovadores**. Se puede decir que migranodearena es el Market Place de la solidaridad.

Con el objetivo de **facilitar la solidaridad a personas y empresas** ofrecemos la posibilidad de colaborar con causas de diversas formas, ya sea creando campañas de crowdfunding, realizando donaciones mediante el proyecto Cajas solidarias o donando productos a través de Dónalo.

Somos el partner digital de la solidaridad, y nos gusta ayudar a las causas a encontrar recursos:

- Acogemos campañas P2P
- Captación de fondos digital de las ONG
- Eventos digitales de ONG (sorteos, ticketing...)
- Eventos deportivos y solidarios
- Acción social empresas
- Economía circular





Nuestra visión

Conseguir que todas las personas se impliquen con causas sociales, y entre todos sumemos muchos granitos de arena para construir un mundo mejor

Nuestra misión

Crear un espacio digital que fomente la participación ciudadana a favor de causas sociales.

Recaudación
4.003.605€

Nº de campañas
1.524

Donaciones recibidas
47.000

ONG Beneficiarias
762

Cajas solidarias
6.500€
(253un)

DAVID LEVY



presidente de Fundación migranodearena

El año 2020 **hemos vivido una pandemia global** que ha cambiado nuestras vidas. Cuando irrumpió el virus en nuestro país, nos tuvo encerrados en casa durante más de dos meses. Vivimos una situación de limitación de nuestras libertades de una forma que, hasta entonces, era inconcebible. Y **ante este escenario, cada uno de nosotros sacamos nuestro lado más solidario para ayudar a la sociedad** a salir de la **crisis sociosanitaria**.

Desde migranodearena fuimos testigos de una gran oleada de solidaridad. Personas, empresas, hospitales, **todos estábamos volcados en aportar nuestro granito de arena para investigar la cura del coronavirus** o bien para ayudar a nuestros profesionales sanitarios con material de asistencia médica para tratar el virus. En un año estándar, **migranodearena canaliza 1.5 millones de euros a favor de causas sociales, y en el 2020 se han canalizado 4.000.000€ en total, de los cuales 2.000.000€ se han destinado a la lucha contra el COVID19.**

Como sociedad deberíamos aprender de esta situación, la pandemia nos ha dejado muchos aprendizajes. Uno de ellos, es **la importancia de la solidaridad ciudadana para solucionar los retos sociales.**

Desde aquí apelo a seguir haciéndolo, cada uno en la medida de sus posibilidades. Y la Fundación migranodearena quiere ser tu partner de solidaridad, te podemos ayudar a encontrar la causa más afín a tus intereses, ofrecemos total transparencia en el destino de los fondos e informamos sobre el retorno de tus colaboraciones. No esperes a otra pandemia, incorpora la solidaridad en tu día a día.

Nuestro equipo



Emilia Caralt



Isabel Parellada



Begoña Relats



Esperanza Álvarez



Elena Rueda



Ricard Gil

Consejo asesor



David Levy



Isabel Rubio



Antonio Cortés



Luís Huete



Alejandro Loza



Dr. Antonio Esteve



Miguel Vicente



Quique Bassat



El año 2020 ha estado marcado sin duda por la pandemia del COVID-19 y las consecuencias sanitarias, sociales y económicas que todavía sufrimos. Pero el año 2020 también nos ha dejado cosas buenas: ha sacado lo mejor de las personas, ha despertado la solidaridad e impulsado la generosidad de nuestra sociedad.

El año 2020 ha supuesto un importante reto para el sector fundacional en general y para la fundación migranodearena en particular. En un entorno totalmente novedoso para todos y con una incertidumbre que no sabíamos dónde nos iba a llevar, hemos obtenido los mejores resultados de la historia de la fundación: más de 4.000.000€ recaudados a favor de los más vulnerables.

#RespostaCoronavirus

En marzo del 2020 la pandemia del COVID-19 golpeó a nuestro país de forma inesperada y muy letal. Se vivieron momentos de extrema dificultad, especialmente en nuestro sistema sanitario que se tuvo que enfrentar a momentos de gran "tensión" para hacer frente a una situación de crisis sin precedentes. La semana previa al confinamiento, y viendo la situación de emergencia que se había generado en Italia, en migranodearena nos pusimos en contacto con el Hospital Clínic de Barcelona con el objetivo de ponernos a su disposición ante una eventual necesidad urgente de recursos.

El momento crítico que se vivía requería de agilidad en la ejecución. Esa anticipación sumada a la agilidad en la puesta en marcha de la campaña, resultaron clave para el éxito de la misma.

Nos pusimos en contacto con el Hospital Clínic de Barcelona con el objetivo de ponernos a su disposición ante una eventual necesidad urgente de recursos.

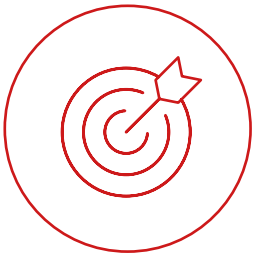
Objetivos

La campaña inicialmente se planteó con el objetivo de recaudar fondos para destinarlos al abordaje multidisciplinar de la infección por el nuevo coronavirus SARS-CoV-2, tanto desde la investigación, como el de la atención a los pacientes y sus familiares. Con este objetivo se creó el reto **"Resposta Coronavirus"**. En tan solo un mes se consiguió alcanzar el objetivo de **150.000€** gracias al apoyo de **1.900 donaciones de particulares y empresas.**

A medida que la situación se fue agravando, afloraron nuevas necesidades tales como falta de material de asistencia y equipación, como respiradores. Se decidió entonces ampliar la campaña a través del reto **"Respuesta Coronavirus, Equipamiento y respiradores de emergencia", con un ambicioso objetivo económico de 1.000.000€.** A través de este reto, se quería ayudar a **financiar tres prototipos de respiradores en los que estaban trabajando el Clínic, junto con el Hospital e Instituto Germans Trias i Pujol (IGTP) y la Facultad de Medicina y Ciencias de la Salud de la Universidad de Barcelona**, con el objetivo de que fueran homologados y se pudieran producir y distribuir de forma masiva.

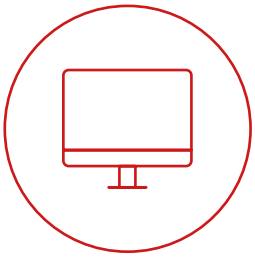
El reto se completó de forma exitosa convirtiéndose en el reto de mayor recaudación de la historia de migranodearena.

Durante toda la campaña se advirtió a los donantes que dada la complejidad de la situación los fondos se destinarían a atender las necesidades y prioridades que fueran surgiendo. No obstante, y con el compromiso de transparencia, a pesar de la complicada situación, se realizó un gran esfuerzo en comunicar a los donantes el destino concreto de los recursos.



Coronaretos

Anticipamos que las necesidades derivadas de la pandemia iban a ser muchas más, por lo que creamos el evento "Coronaretos". El objetivo era animar a toda la ciudadanía, empresas, instituciones y organizaciones sin ánimo de lucro a colaborar en la lucha contra el coronavirus. **Gracias a esta iniciativa ayudamos a canalizar más de 2.000.000€ a causas sociales relacionadas con el coronavirus.**



Renovación de la web migranodearena

En el mes de Julio por fin pudimos lanzar **la nueva web de migranodearena**, un proyecto en el que llevábamos mucho tiempo trabajando. Coincidiendo con el lanzamiento de la nueva web **también estrenamos nuevo logo**, **representado por una montaña de arena, que simboliza la misión de nuestra entidad, captadora de los granos de arena de las personas que ayudan a cambiar el mundo.**

En cuanto al nuevo site se le añadió un look and feel más moderno, una significativa mejora en la usabilidad de la web y se incorporaron funcionalidades que eran cada vez más demandadas por nuestros usuarios. Entre las nuevas funcionalidades destacamos la interactividad entre el creador del reto y sus donantes, dando la posibilidad de personalizar el mensaje de agradecimiento por la donación o de informar periódicamente de la evolución de la campaña o del resultado de la misma, gracias a la sección "actualizaciones".

Asimismo, se añadió la posibilidad de incorporar recompensas para aquellas personas que colaboren con la campaña. Se incorporó también una función para permitir a las entidades canalizar la organización de eventos solidarios a través de migranodearena.

Se sumó también la posibilidad de realizar donaciones recurrentes a entidades sociales y por último se incorporó una calculadora fiscal, con la que el potencial donante puede calcular el beneficio fiscal al que la donación le dará derecho. Así pues, este cambio en la web de la plataforma supone una gran cantidad de mejoras, con la que pretendemos crear una experiencia en web de lo más satisfactoria a todos nuestros usuarios.

Digitalización de eventos

Ante la imposibilidad de celebrar eventos presenciales, muchas entidades sociales optaron por reconvertir dichos eventos en eventos digitales y de esta manera no renunciar a esta fuente de financiación. **Entre los eventos online más exitosos queremos destacar los eventos deportivos como fueron los siguientes:**



La Asociación CoRReDoRS.Cat per l´ELA

Reto:
La desconfinada

Recaudación:
13.000€

A favor de:
La Fundación Miquel Valls contra la ELA

Miquel Valls contra la ELA. Esta Asociación de corredores tenía previsto participar en la Zúrich Maratón de Barcelona que se tenía que haber celebrado el 15 de marzo del 2020. La llegada del COVID-19 truncó sus planes, pero no su espíritu solidario y de superación. Por este motivo después de estar 2 meses confinados en sus casas, cuando por fin pudieron salir a correr, organizaron la DESCONFINADA, la primera cursa virtual y solidaria.

L´Ampa de la escuela IPSI de Barcelona

Reto:
Cursa solidaria en primavera

Recaudación:
17.439€

A favor de:
Hospital Clínic

Este año dada la imposibilidad de poder llevarla a cabo debido al confinamiento decidieron organizarla de forma online. Proponían a sus participantes realizar la actividad deportiva que prefirieran (corriendo por casa, bicicleta estática, elíptica, pilates...)

El 22 de septiembre, día internacional contra la leucemia

Reto:
Correr 5 maratones en 5 días

Recaudación:
9.603€

A favor de:
Fundación Josep Carreras contra la leucemia

Desde la montaña, desde el mar, desde casa... hasta 180 personas se sumaron al reto de Andrés.

Semana Solidaria del Banco Mediolanum

El banco Mediolanum celebra cada año una Semana Solidaria. En el año 2020 tocaba la tercera edición y con motivo del Covid-19 los eventos se tuvieron que realizar en formato digital. El evento tuvo lugar durante la semana del 30 de noviembre al 17 de diciembre y la recaudación se canalizó a través de migranodearena.

La iniciativa, impulsada por los Family Bankers, contó con 60 actividades solidarias a favor de distintas causas sociales. Con el lema "Practica tu solidaridad online", esta III edición consiguió recaudar casi 220.000€, según palabras de los organizadores, un 70% más que la edición anterior.

La clave del éxito de esta iniciativa ha sido sin duda la capacidad de adaptación de los Family Bankers al contexto actual marcado por la pandemia, reinventando sus iniciativas y trasladando la celebración de sus eventos solidarios presenciales al formato digital: cursos de cocina 2.0, sesiones de magia online, catas virtuales, conferencias, talleres infantiles..., los creadores de los retos han demostrado cómo con creatividad se pueden superar los peores momentos de crisis.

Formarse para quedarse

- **Reto:** Mayor recaudación
- **A favor de:** ONGD Formación Senegal
- **Recaudación:** 19.342€

Muévete por la Investigación, muévete por el colágeno VI

- **Reto:** Más popular
- **A favor de:** Fundación Noelia, niños contra la distrofia muscular congénita por déficit de colágeno VI
- **Recaudación:** 11.212€

Ayuda a niños y niñas con necesidades educativas especiales

- **Reto:** Mayor apoyo empresas y grandes donantes
- **A favor de:** Fundación Alinur Creciendo con las emociones
- **Recaudación:** 9.150€

Quesometando escalones

- **Reto:** Más original
- **A favor de:** Asociación Conquistando escalones
- **Recaudación:** 5.422€

#GivingTuesday y #GivingTuesdayNow

Un año más, migranodearena fue la plataforma de crowdfunding oficial del movimiento #GivingTuesday, un movimiento que promueve la generosidad en todo el mundo a través de la celebración de un día para dar.

El #GivingTuesday **se celebró el 30 de noviembre, y contó con una recaudación de 82.849€ que se distribuyó en 84 retos**. Migranodearena en su ánimo de ayudar a las entidades sociales a maximizar los resultados de sus campañas, impartió el webinar **"GT: claves para crear una campaña exitosa"**, que contó con la asistencia de **100 entidades sociales**.

Este año además, con la excepcionalidad de la pandemia, no sólo se celebró el #GivingTuesday, sino que también se promovió el **#GivingTuesdayNow**, que se celebró el **5 de mayo** con el objetivo de **agradecer y promover la participación ciudadana contra esta pandemia y sus efectos**.



88 retos para la recaudación

Matchfunding

El **matchfunding** en migranodearena, es una fórmula de financiación de proyectos que combina el **apoyo ciudadano** con el **apoyo empresarial**. Este modelo responde al principio de corresponsabilidad (entre la ciudadanía, las empresas y/o las instituciones) para solucionar conjuntamente los grandes retos sociales.

Fondos totales destinados a Matchfunding 2020	**18.000€**

Campaña de Matchfunding Treinta 200 Mil

Se crearon **12 campañas de ONG**, que tuvieron un impacto total de **52.591€** de los cuales **18.000€ venían de la aportación de matchfunding de empresas**, y los restantes **34.591€ de la recaudación conseguida a través del crowdfunding** liderado por las entidades .



Marató de TV3

Migranodearena colabora con la **Marató de TV3** ofreciendo los servicios de crowdfunding para los retos solidarios individuales o de grupo a favor de la Marató de forma gratuita. **La edición del año 2020 de la Marató se dedicó a la investigación del Covid-19. Se crearon 77 campañas con una recaudación total de 63.762€.**



Cajas Solidarias



Cajas Solidarias es un **regalo solidario en forma de cajita** que **contiene un donativo** que reparte "alegría de la buena". La persona que recibe el regalo puede elegir entre todas las ONG registradas en migranodearena y destinar el donativo a la causa con la que se sienta más identificado. **Es un regalo personalizable tanto para empresas como para particulares.**

Con la integración de Cajas Solidarias en la nueva plataforma de migranodearena, ampliamos el número de posibles beneficiarios a todas aquellas entidades sociales registradas en la plataforma. También actualizamos los diseños a unos más frescos, modernos y aplicables a cualquier acontecimiento y evento.

6.500€ recaudados
253 ud regaladas

donalo

Un punto de encuentro digital donde donar producto para su reutilización

donalo.org es un marketplace digital en el que empresas, instituciones o personas del ámbito nacional donan excedentes de producto en buen estado a entidades de la economía social y solidaria (ESS) u a otras personas.

Su misión es preservar el medio ambiente, poniendo el acento en la reutilización, y generar puestos de trabajo verde en torno al paradigma de la economía circular y la remanufactura de dispositivos informáticos.

2.311
bienes redistribuidos.

278
Dispositivos restaurados y recirculados

29.420
kilos de residuos evitados.

23
empresas donantes

22
ONG receptoras

Durante el 2020 lanzamos una nueva plataforma, un marketplace de la Economía Circular donde ofertar y solicitar producto reutilizado invitando no solo a las ONG a participar sino a tota la ciudadanía. Un lugar de encuentro digital donde alargar la vida útil de los productos, encontrar contenido de calidad sobre la temática y practicar hábitos de consumo responsable.

Recirculamos ordenadores de segunda mano

donalo.org forma parte del circuito ereuse actuando como restaurador y distribuidor de material informático. En nuestro taller situado en el Banc dels Aliments, hemos reacondicionado y recirculado 973 dispositivos (hasta la fecha) con certificación de calidad y con trazabilidad hasta su reciclaje final. Utilizamos un software que nos permite reportar la cadena de custodia, calcular el impacto social (horas de uso ampliadas) y el impacto ambiental (contamos con una eficiencia del 65-75% en emisiones de CO_2 respecto a la compra de dispositivos nuevos).

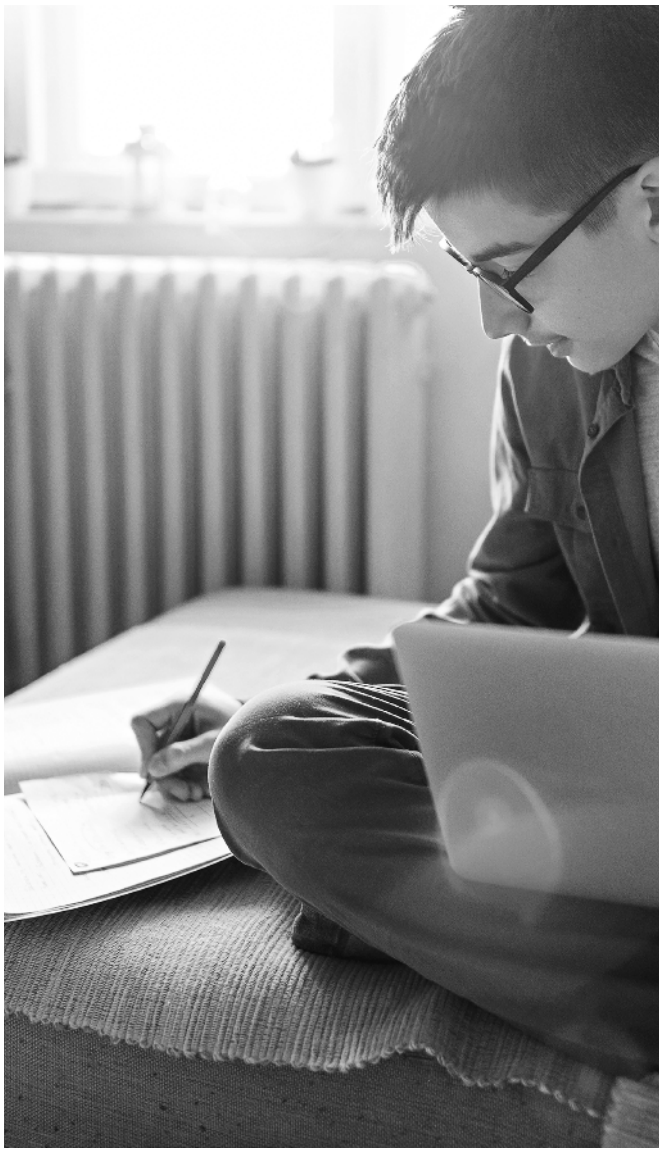
COVID19 y brecha digital

Durante el 2020 la situación marcada por la pandemia del COVID-19 puso de manifiesto (todavía más), la necesidad de proveer de dispositivos informáticos a familias en exclusión social para poder seguir la escolarización de sus hijos durante el confinamiento y la búsqueda de empleo en el caso de los adultos. Ante esta situación de emergencia, donalo.org decidió donar sus dispositivos de forma gratuita a familias sin dispositivos en casa durante el confinamiento del Covid19. Más de 200 ítems informáticos fueron distribuidos a familias afectadas por la brecha digital.

#esTICenllaçat

es un programa impulsado por el **Cercle Tecnològic de Catalunya (CTecno)** conjuntamente con **Fundación migranodearena** que hace de puente tecnológico entre empresas TIC y entidades de la Economía Social y Solidaria (ESS) de Cataluña. El objetivo principal es mejorar el acceso y la capacitación en las TIC de la ESS a través del expertise y el voluntariado corporativo de empresas.

Dentro del programa, impulsamos l'**esTICenllaçat para la creación de páginas web** conjuntamente con la Fundació PuntCat con el objetivo de dar presencia online a aquellas entidades del tercer sector que no tienen web o disponen de una poco desarrollada. En el 2020 cerramos el año con la 4ª edición consolidando el programa de creación web.



30 proyectos implementados

30 ONG impactadas

60 voluntarios de entidades sociales

3 empresas e instituciones implicadas

Como distribuimos nuestros fondos

Gastos Donalo
30.746€
0,9%

Gastos migranodearena
90.390€
2,5%



Donaciones a causas
3.335.101€
93.1%

Equipo Fundación
127.316€
3,6%

Como obtenemos nuestros ingresos

Socios y colaboraciones personales
7.644€
0,2%

Colaboración empresas
66.225€
1,8%



Donaciones migranodearena
3.420.833€
93.7%

Prestación de servicios
157.099€
4,3%

Colaboran con la fundación migranodearena 2020

COLABORADORES INSTITUCIONALES

Fundación "la Caixa"

NAUTAPITAL

Ajuntament de Barcelona

nexica | econocom

tecno Cercle Tecnològic de Catalunya

DiverInvest Corporate Family Office

Agència de Residus de Catalunya

GME energy people

EMPRESAS AMIGAS

DKV Salud y bienestar

Bake

LLYC

InverActiva

Zurich Marató Barcelona

Marnaton eDreams

eDreams ½ BCN Mitja Marató de Barcelona

Yasyt Robotics

AudiLegalia

simbioe facility management

Quinarius Tecnologías de la información

ITP International Testing Pipelines

global consulting barcelona

North Peak Real Estate Upgrade Your Lifestyle

COOPDEVS

COLABORADORES DEL SECTOR SOCIAL

aef Asociación Española de Fundaciones

AEF Asociación Española de Fundraising

#GIVINGTUESDAY

Per La Marató 3

FUNDACIÓ .cat

Barcelona Tech City

ereuse.org

PANGEA Internet ètic i solidari

Associació Cívica La Nau

Setmana Europea de la Prevenció de Residus

Banc dels Aliments

Barcelona Activa

Solidança Economia Social i Solidària

andròmines Creant oportunitats

reutilizak

Para más información, consulta nuestras páginas web:

https://www.migranodearena.org/
https://donalo.org/

---

https://www.facebook.com/migranodearena

https://twitter.com/migranodearena

https://www.instagram.com/migranodearena/

https://linkedin.com/company/migranodearena

---

https://www.facebook.com/donalo.org/

https://twitter.com/donalo_org

https://donalo.org/es/blog/

Fundación migranodearena
Calle Planella, 12 · 08017
Barcelona
Tel. 93 205 21 91