FUNDACIÓN MIGRANODEARENA

MEMORIA ANUAL 2018



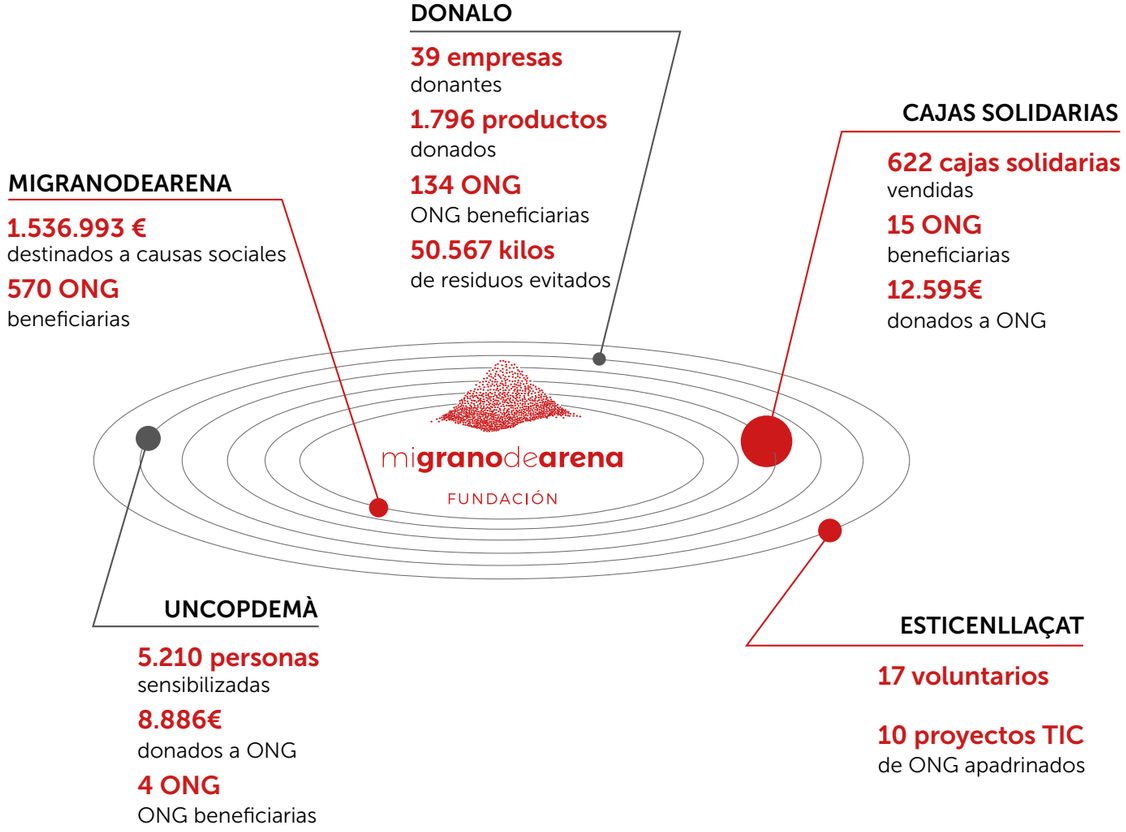
¿QUIENES SOMOS?

La Fundación migranodearena ofrece herramientas digitales con las que fomentar el compromiso social de personas y empresas. Nuestra misión es ponérselo fácil a los donantes y a las empresas, para conseguir que se impliquen más con los retos de nuestra sociedad: integración social, derecho a una vivienda digna, erradicación de la pobreza extrema, educación y derechos de la infancia, cuidado del medio ambiente, inserción socio-laboral, migración, avances en investigación científica...

Aprovechamos el fuerte potencial de la ayuda en grupo, y apostamos por un modelo de solidaridad que fomenta la suma de granitos de arena de muchas personas. Contamos con una comunidad de más de 100.000 donantes y de 2.700 ONG que captan fondos con nuestras herramientas, ayudadas por el equipo de migranodearena.

Nuestras herramientas digitales son **www.migranodearena.org**, **plataforma de crowdfunding social** que canaliza recursos para financiar proyectos solidarios, **www.donalo.org** es un plataforma de donación de producto procedente de empresas y que destinamos a cubrir las necesidades de las ONG y **www.cajassolidarias.org** es el regalo solidario perfecto, que consiste en un donativo contenido en una caja y quien lo recibe elige a que ONG quiere destinar la donación.

Fundación migranodearena en un vistazo:



CARTA DEL PRESIDENTE


David Levy

Migranodearena.org es la primera plataforma de crowdfunding de nuestro país, nació en el 2009 y ya lleva 10 años en el mercado. Ha donado más de 8 millones de euros a favor de causas sociales. Cuenta con una comunidad de 2.700 ONG registradas y 100.000 donantes. Con toda nuestra experiencia y con los resultados de migranodearena.org que nos avalan, queremos dar un paso más allá en nuestra misión y crear el market place de la solidaridad bajo la marca migranodearena.org. Un espacio digital innovador que integra diversas formas de fomentar la participación ciudadana: hacer una donación, comprar una caja solidaria o vivir una experiencia social.

La fundación ha pasado a llamarse Fundación Migranodearena, y bajo esta marca paraguas vamos a agrupar la mayoría de nuestros proyectos. Esto nos va a permitir aprovechar las sinergias existentes entre los diferentes proyectos, ahorrar costes, ganar eficiencia y poner el foco en la innovación tecnológica. Siempre pensando en destinar más fondos para generar mayor impacto social.

La marca que seguirá con su identidad es donalo, un proyecto "business to business", de economía circular, que consigue un triple impacto: social, medioambiental y de generación de puestos de trabajo de personas en riesgo de exclusión social.

Afrontamos el 2019 y 2020 lleno de retos poniendo la mirada en dar mejor servicio a nuestras causas y a nuestros donantes.

¡Estar atentos... en breve podréis ver el nuevo Market Place de la solidaridad!



NUESTRO EQUIPO

· Equipo ejecutivo:

David Levy, Presidente, **Emilia Caralt**, Directora, **Mireia Roura**, Project manager, **Elena Rueda**, Project manager, **Dayhana Pardo**, Project manager.

· Consejo asesor:

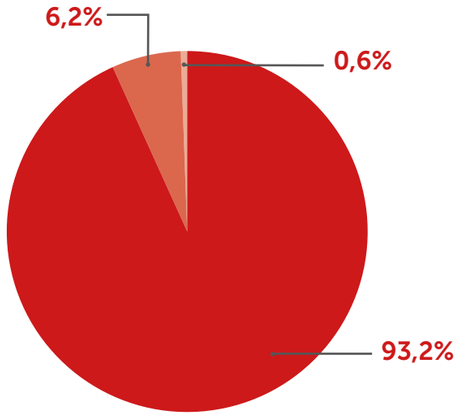
David Levy, Quique Bassat, Antonio Cortés, Antoni Esteve, Luis Huete, Alejandro Loza, Isabel Rubió, Miguel vicente

· Embajadores:

Nina Aragüés, Paco Caro, Franc Carreras, Gonzalo Cheliz, Joan Fontrodona, Roberto Ortega, Ricard Santomá, Katherin Staib, Ninona Vila, Rosa Curt, Caty Planas, Olaya García-Lancha Alfonso Villarroel, Miguel Forteza, Ricardo Domínguez, Jesús Casado, Anna Cirera, Mencía Mazón

DATOS ECONÓMICOS: las cuentas claras

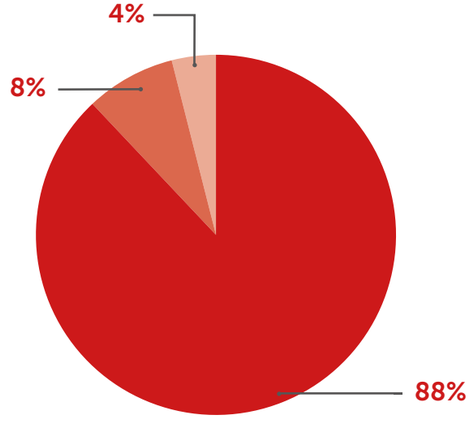
TOTAL INGRESOS:



- Ingresos por donaciones 1.664.638€
  - Donaciones migranodearena 1.593.652€
  - Donaciones empresas 68.040€
  - Otras donaciones 2.946€
- Ventas y prestación de servicios 110.433€
- Subvención pública 10.197€

TOTAL: 1.785.268€

TOTAL GASTOS:



- Donaciones a ONG 1.576.514€
- Gastos de estructura 144.799€
- Tecnología y comunicación 70.958€

TOTAL: 1.792.271€

MIGRANODEARENA CROWDFUNDING

migranodearena.org es la plataforma de **crowdfunding social** de referencia en nuestro país. Ha recaudado más de 8 millones de euros que se han repartido entre 2.700 organizaciones sin ánimo de lucro desde el año 2009. Migranodearena se basa en la **financiación colectiva** de proyectos y la captación de fondos digital. Gracias a migranodearena, **se conectan personas comprometidas**, con causas que necesitan apoyo.



Migranodearena.org es la plataforma de crowdfunding oficial de la campaña global de solidaridad **Giving Tuesday** (Un día para dar). En 2018, se recaudaron **83.784 €** a favor de **163 organizaciones.**

El **deporte con valores** se consolida como una potente línea estratégica para la solidaridad y el fundraising. Las campañas de crowdfunding vinculadas a la Zurich Marató de Barcelona y a Marnaton (prueba de natación en aguas abiertas) consiguieron recaudar 93.740 € y 31.710 €, respectivamente.

Consolidamos el **Premio "La causa del mes"**, impulsado conjuntamente por Obra Social "la Caixa" y migranodearena. Gracias a este premio, entregamos 500 € cada mes a esa organización que consiga el mayor número de donantes en sus campañas de crowdfunding activas.

MIGRANODEARENA MATCHFUNDING

Este ha sido el año del impulso del **matchfunding** en migranodearena, una fórmula de financiación de proyectos que combina el **apoyo ciudadano** a través de la financiación colectiva (crowdfunding) con el **apoyo institucional o empresarial.** Este modelo responde al principio de corresponsabilidad (entre la ciudadanía, las empresas y/o las instituciones) para solucionar conjuntamente los grandes retos sociales actuales.

Fondos totales destinados a matchfunding = 32.220 €

En el año 2018, hemos acogido tres convocatorias de matchfunding, todas apoyadas por empresas:

	Matchfunding #T2M	Matchfunding "Tú decides"	Matchfunding DKV GivingTuesday
CAUSA APOYADA	Cooperación al desarrollo y de acción social local en las áreas de educación, infancia, seguridad alimentaria, salud materno-infantil, discapacidad e inserción laboral.	Salud, medioambiente y discapacidad.	Salud, medioambiente y discapacidad.
FONDOS DE MATCHFUNDING	15.000€	11.270€	5.950€
FINANCIADOR	Múltiples empresas	DKV	DKV
PROYECTOS FINANCIADOS	10 proyectos	7 proyectos	5 proyectos
IMPACTO ECONÓMICO TOTAL DE LA ACCIÓN	**83.807€**	**24.242€**	**13.949€**

MIGRANODEARENA PREMIOS

El pasado 26 de marzo de 2019, se celebraron los VIII Premios migranodearena en el marco de una ceremonia que contó con la asistencia de más de 500 personas y en la que se galardonó a las mejores campañas de crowdfunding social de 2018.



Cada campaña ha recibido un premio de 1.000€

PERSONA MÁS SOLIDARIA

José Luis López Cabezuelo, por el reto solidario "Sevilla-Albacete 679 Km pedaleando sin dormir para investigar el cáncer infantil" a favor de la Asociación NEN (Niños Enfermos de Neuroblastoma).

ONG MÁS ACTIVA

Asociación Cáncer de Mama Metastásico, por el reto solidario "Tiempo y esperanza para el cáncer de mama metastásico: proyecto Cronos-Hope".

EMPRESA MÁS COMPROMETIDA

Auxadi, por el reto solidario "Torneo Solidario de Fútbol Sala Auxadi 2018" a favor de Aleph-tea.

"Sin crowdfunding no hay investigación.
Sin investigación no hay esperanza."

En 2018, las campañas de crowdfunding dedicadas a la **investigación de enfermedades** han tomado un gran protagonismo, sobre todo las dedicadas a las enfermedades raras. Este es el caso del reto solidario "Correr un maratón por los niños/as con piel de mariposa", una campaña liderada por Lluís Fuster. La **epidermólisis bullosa o piel de mariposa** es una enfermedad caracterizada por una extrema fragilidad de la piel. Lluís, que está dispuesto a todo para encontrar la cura o el alivio al sufrimiento de los niños y niñas que, como su hijo Marc, padecen esta enfermedad, se propuso correr un maratón y recaudar fondos a favor de la organización Debra-Piel de Mariposa. A través de su campaña, Lluís consiguió recaudar más de 7.000 € y, además, subió al podio solidario del maratón de Barcelona.



"Captación de fondos y sensibilización,
todo en uno."

La **Asociación Cáncer de Mama Metastásico** fue la organización ganadora de los VIII Premios migranodearena en la categoría "ONG más activa". A través de su reto solidario "Tiempo y esperanza para el cáncer de mama metastásico" lograron recaudar más de 23.000 € destinados al Proyecto Cronos-Hope, dirigido a ofrecer a pacientes con cáncer de mama metastásico la oportunidad de un tratamiento específico según las alteraciones genéticas detectadas en su tumor. El crowdfunding fue la herramienta perfecta para cumplir con dos objetivos: captar fondos y sensibilizar sobre éste tipo de cáncer.



CAJAS SOLIDARIAS

Cajassolidarias.org es un regalo solidario en forma de cajita que contiene un donativo que reparte "alegría de la buena". La persona que recibe el regalo puede elegir entre 17 ONG y destinar el donativo a la causa con la que se sienta más identificada. Es personalizable tanto para empresas como para particulares.



622
unidades vendidas

7
empresas solidarias

12.595 euros
recaudados para las 17 ONG

UNCOPDEMÀ

Uncopdemà es una fiesta solidaria que se enmarca dentro de la acción social del Tibidabo y que tiene como objetivo sensibilizar y dar a conocer el papel que realizan las entidades sin ánimo de lucro de Barcelona a favor de la infancia más vulnerable. Desde su primera edición en 2010, se han sensibilizado a 50.924 personas a través de los talleres de 49 entidades.



5.210
personas sensibilizadas

4
ONG

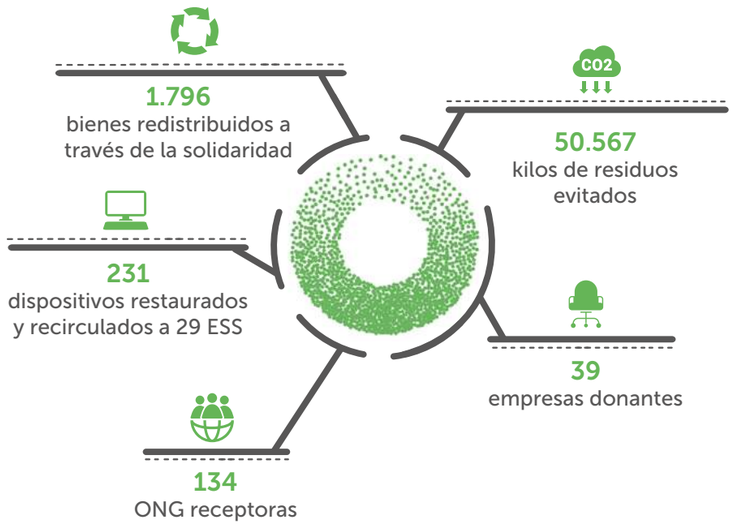
8.886€
recaudados

DONALO

Somos un punto de encuentro digital en el que las empresas donan sus excedentes a ONG.

donalo.org hace de puente entre empresas e instituciones que quieren dar una segunda vida útil a sus excedentes y entidades de la economía social y solidaria (ESS) que los necesitan.

Captamos dispositivos electrónicos ya amortizados de organizaciones y entidades, los restauramos utilizando la tecnología eReuse para certificar su calidad y los distribuimos con un año de garantía a las ESS. Para escalar y hacer sostenible esta actividad, trabajamos en red con otras entidades. Generamos valor económico, ambiental y social en el marco de la economía circular.



ESTICENLLAÇAT

#esTICenllaçat es un programa impulsado por el Cercle Tecnològic de Catalunya (CTecno) conjuntamente con Fundación migranodearena que hace de puente tecnológico entre empresas TIC y entidades de la Economía Social y Solidaria (ESS) de Cataluña. El objetivo principal es mejorar el acceso y la capacitación en las TIC de la ESS a través del expertise y el voluntariado corporativo de empresas.

Dentro del programa, impulsamos **l'esTICenllaçat para la creación de páginas web** conjuntamente con la Fundació PuntCat con el objetivo de dar presencia online a aquellas entidades del tercer sector que no tienen web o disponen de una poco desarrollada. En su primera edición resultaron un total de **8 webs** para entidades de la economía social y solidaria.



SOCIOS Y COLABORADORES

FUNDACIÓN MIGRANODEARENA:

MIGRANODEARENA:

DONALO:

CAJASSOLIDARIAS:

TREINTA2000MIL:

ESTICENLLAÇAT:

ORGANIZACIONES AMIGAS:

migranodearena

FUNDACIÓN

Fundación migranodearena

Calle Planella, 12, 08017 Barcelona

Telf. 93 205 21 91

Para más información, consulta nuestras páginas web:

www.migranodearena.org

www.donalo.org

www.cajassolidarias.org