real dreams
FUNDACIÓN

2013

Resumen de Actividades

real dreams
FUNDACIÓN

ENERO

Cajas Solidarias

A finales del año 2012 se empieza a trabajar una nueva campaña de sensibilización y recaudación liderada por Fundación real dreams: **'Cajas Solidarias'** bajo el lema ***"Regala Alegría de la buena".*** Cajas Solidarias ofrece a empresas y particulares hacer un regalo diferente y a la vez, un acto solidario, ya que en su interior hay un donativo para la ONG elegida. El proyecto de Cajas Solidarias se trabaja conjuntamente con la empresa Dogwood y se plantea a distintas ONG la posibilidad de incorporarse a este proyecto, como beneficiarias.

Durante el período vacacional (diciembre 2012 y enero 2013) se hace una primera prueba piloto, después de firmar un acuerdo de colaboración con las siguientes ONG: **Fundación Josep Carreras, Invest For Children y Fundación real dreams**. Algunas empresas como Diverinvest Asesoramiento EAFI o Gablons, Relaciones Públicas y Comunicación fueron las primeras en adquirir Cajas Solidarias y darnos su opinión (*feedback*).



Premio del Consell Municipal de Benestar Social

migranodearena.org ganó el ***'Premi del Consell Municipal de Benestar Social als Mitjans de Comunicació'*** en la categoría **'Internet'**, entregado el 16 de enero de 2013.

El Consell Municipal de Benestar Social de Barcelona premió a la periodista Mercè Miralles, la Fundació Real Dreams, Televisió de Catalunya y la Cadena SER. El jurado de los premios del CMBS ha decidido premiar en la modalidad de Internet a la Fundación real dreams por el proyecto migranodearena.org por el impacto de esta herramienta de crowdfunding on-line a favor de una causa social, sensibilizando y acercando la solidaridad a los ciudadanos y a las empresas.





Empresas

Entramos en contacto con la empresa **Círculo de Lectores**, interesados en dar a conocer su acción social. Requieren del apoyo de Fundación real dreams para conocer nuevas acciones y mejorar la RSC de la empresa en Cataluña.

FEBRERO

Concurso solidario en redes sociales

A través de las redes sociales de la Fundación real dreams se organizó un sorteo solidario gracias a un amigo de la entidad, que cedió su entrada para ver el partido del **Barça - Madrid del 26 de febrero 2013.** Los donativos recibidos (110€) se destinaron a la Fundación real dreams y el ganador fue Eduardo.



MARZO

Conferencia PIMEC

David Levy (Presidente de la Fundación real dreams) participó en la conferencia organizada por PIMEC en Barcelona el 1 de marzo 2013: **"*El Mecenazgo. Oportunidad de Planificación fiscal y Solidaridad empresarial.***



Firma del convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Barcelona

A través de este convenio se quiere dar difusión conjunta a la herramienta www.migranodearena.org de cara a facilitar un financiamiento alternativo y complementario a los proyectos sociales y de cooperación al desarrollo impulsado por el Ayuntamiento de Barcelona.

El Alcalde, **Xavier Trias** ha firmado el convenio con el Fundador y Presidente de real dreams, David Levy. Además, se pretende acercar la solidaridad a la sociedad civil de la ciudad de Barcelona, en especial, en unos momentos en los que es más necesaria que nunca la ayuda por parte de la sociedad civil.

migranodearena.org fue premiada por el Consell Municipal de Benestar Social, a la categoría de Mitjans de Comunicació- Categoría Internet en 2012. El premio se entregó por Maite Fandos (Tinent d'Alcalde de Qualitat de Vida, Igualtat i Esports) el pasado 16 de enero del 2013.



ABRIL

Fiesta Uncopdemà 2013

Fundación real dreams y Tibidabo organizan la Fiesta Uncopdemà con la colaboración del Ayuntamiento de Barcelona. El Parque de atracciones Tibidabo dona parte de la entrada del día a favor de las ONG participantes. La Fiesta Uncopdemà fue todo un éxito en su cuarta edición, el 14 de abril de 2013. Este año contamos con un padrino de élite: **Leo Messi,** jugador del Fútbol Club Barcelona y cuatro veces balón de oro.



Gracias a su compromiso social pudimos colaborar con su **Fundación Leo Messi** además de prestar su imagen a la fiesta.

Participaron 5 Entidades No Lucrativas que trabajan día a día para que todos los niños y niñas de todo el mundo puedan tener las mismas oportunidades: Acción contra el hambre, Asociación catalana Síndrome X Frágil, Fundación de Oncología Infantil Enriqueta Villavecchia, Fundación Carles Blanch y Fundación Adsis.

Comunicación de la fiesta

Importante campaña de comunicación del evento:

- Circuito de **OPIS** en el centro de Barcelona
- Circuito de **banderolas** en el centro de Barcelona
- **Prensa:** anuncio página entera en el periódico La Vanguardia 4 días seguidos(los previos a la fiesta) y apareció en El Periódico, Mundo Deportivo y diario Ara
- **Otros medios:** Facebook, Twitter, webs, pancartas en el parque Tibidado

Crónica de la fiesta

El funcionamiento de la Fiesta Uncopdemà fue el siguiente: se ofrecía la posibilidad a los asistentes a dar Uncopdemà a favor de la infancia adquiriendo una camiseta con la foto de Leo Messi llevando los guantes rojos de "uncopdema" en la entrada del parque por 20 euros para los adultos y 10 euros para los niños menores de 12 años. La fiesta comenzó a las 12:00 en la plaza de Talaia.

Más adelante se realizó la ya tradicional foto aérea en la que todos los asistentes alzaron manos con los guantes solidarios al cielo simbolizando "Uncopdemà" a favor de los niños y niñas del mundo. A continuación, el acto finalizó con un desfile por todo el parque a ritmo de batucada a cargo de Festimbal.

A lo largo de la jornada se organizó una tómbola solidaria y se desarrollaron diferentes talleres infantiles de sensibilización organizados por las cinco ONGs beneficiarias y que tuvieron un notable éxito. Los asistentes al parque pudieron participar en un taller de maquillaje con la escuela de arte organizada por la Asociación X- Frágil, a través de la fundación de oncología infantil Enriqueta Villavecchia se facilitó un árbol donde dejar mensajes y dibujos.

La Fiesta Uncopdemà 2013 batió récords en términos de asistencia: **6.000 asistentes**.

Fotos de la fiesta











SantJordi

Con motivo de la festividad de **Sant Jordi** se organizó la Campaña de la Rosa 2013. Esta iniciativa fue posible gracias a la colaboración de Flores Prats. La campaña pretendía que las empresas compraran rosas solidarias (5.50 euros por rosa, de los cuales 2€ eran solidarios) “a través de la Fundación real dreams, y así contribuir tanto a la financiación de la Bolsa de Proyectos como a la propia Fundación. Se vendieron 265 rosas a 12 empresas y se recaudaron 530€.



Eventos

Rock And Roll Marathon Madrid

En el mes de abril la asociación Autismo Sevilla organizóla Rock and Roll Marathon Madrid, el objetivo era vender los kilómetros de esta marathon con el único fin de ayudar a los niños que sufren autismo, el objetivo eran 100€ y se recaudaron 108€, la recaudación íntegra fue para la Asociación Autismo Sevilla



MAYO

IQS equipo

Durante el mes de mayo se abre una convocatoria dirigida a empresas sociales de nueva creación, empresas sociales jóvenes y empresas sociales con nuevas líneas de negocio, para presentar su proyecto al Programa de Emprendimiento Social de “la Caixa. Un equipo del IQS nos ayuda a diseñar la nueva gestión de excedentes, para que el proyecto crezca y tenga la oportunidad de ayudar a más entidades sin ánimo de lucro. El objetivo es dar salida a los excedentes de las empresas/personas y cubrir las necesidades de las ONG. Este proyecto pretende ser un punto de encuentro creando un mercado de oferta y demanda entre empresas/particulares y ONG.

JUNIO

Premios migranodearena 2012

En la II Edición de los Premios migranodearena tuvo lugar el 10 de junio de 2013. Se inauguró en a las 17.30 en el Museo del FCB con una visita guiada que concluyó en la Sala de Prensa del Club donde se hizo entrega de los premios. Los Premios migranodearena están patrocinados por Guzmán Gastronomía, en la que se pretende reconocer a la persona, empresa y ONG que mejor ha utilizado la plataforma en el año 2012, liderando su reto/s y dándole la máxima difusión posible.

El jurado de los premios lo componen: **David Levy,** (Presidente de la Fundación Real Dreams), **Luis Seguí** (Miembro del Consejo Asesor de la Fundación real dreams), **Franc Carreras,** (socio fundador de Somos Digitales, profesor de marketing de ESADE y co-director de Twitertulia de Onda Cero), **Joan Fontrodona** (profesor de Ética Empresarial del IESE), **Dani Zafra** (Director de Márketing Social en Fundació La Caixa), **Jordi Penas** (Director del Museu FCB y Àrea Social), **Manel Vila** (responsable de la Casa América Barcelona), **Jaume Albaigès** (asesor de TICs para Entidades No Lucrativas) y **David Camps (**fundador y miembro del Consejo de Dirección de la Asociación Española de Fundraising).

- **Persona más solidaria**: Pablo Calvo a favor de Vall de Hebron recibió el premio de las manos de Guzmán Gastronomía
- **Empresa más comprometida:** Cargill Cares Spain a favor de Miquel Valls recibió el premio de las manos de José Sánchez de Toledo
- **ONG más activa:** Fundación Vicente Ferrer por el proyecto “Una bici cambia su vida”



David Levy hizo la entrega del Premio de Mención especial a Carmen Mª Cubero por su lucha contra la Leucemia a través del proyecto **"Ponte en marcha ya".** Por su apoyo a la herramienta www.migranodearena.org y por su trayectoria como atleta solidaria.

En el caso de la persona más solidaria y la empresa más comprometida, los ganadores recibieron un cheque de mil euros que fueron destinados a la ONG a favor de la cuál se inició el reto solidario. La ONG más activa de migranodearena también recibió un cheque de 1.000 euros.

'La fam no fa vacances' Colaboración con la Fundación Banco de Alimentos de Cataluña

Vinculado a la campaña de El Gran Recapte, en verano se lanzó la campaña "La Fam no fa vacances". migranodearena.org en colaboración con los 4 bancos de alimentos de Cataluña, anima a las empresas a recaudar fondos en motivo de la campaña de recogida de alimentos para las familias catalanas más desfavorecidas.

Se hizo un llamamiento a las empresas para que crearan su propio reto solidario en migranodearena.org y se les ofreció soporte técnico para facilitarles la tarea. Las empresas lo compartieron con sus empleados, clientes y proveedores para conseguir más donativos. Todos los fondos recaudados se transformaran en "alimentos que no caducan".

JULIO

"Mulla't" por la Esclerosis Múltiple



El 14 de julio se hizo, como cada año, la celebración del "Mulla't per l'Esclerosi Múltiple", un acto solidario organizado por la Fundación Esclerosis Múltiple - FEM en el que se invitaba a los ciudadanos a "mojarse" en más de 600 piscinas de Cataluña para apoyar a las personas afectadas por esta enfermedad y destinar los fondos a investigación. Se recaudaron 875€. Desde migranodearena.org se invitaba a las empresas a recaudar microdonativos online.

Convocatoria de ONG para participar en el Garmin

Se inicia la convocatoria dirigida a ONG para inscribirse en la Garmin Barcelona Triatlón como beneficiarias del Tri Solidario. Se abre una convocatoria pública para que las ONG se inscriban y luego se eligen 6 desde el Consejo Asesor de la fundación.

AGOSTO

Concurso fotográfico: crea tu corazón

Con el objetivo de animar las redes sociales, en el mes de agosto se propuso a los fans de nuestra página de Facebook wwww.facebook.com/fundacionrealdreams colgar una foto veraniega de algo en forma de corazón. La foto seleccionada ganaba un fin de semana en Camping Las Palmeras (Costa Daurada) y los finalistas, una bolsa con obsequios de real dreams.





Excedentes

Entregado un sofá de piel color vainilla a la Fundación Adsis. Era de un particular y la Fundación Adsis se acercó al domicilio para recogerlo. Adsis abría un nuevo local en Barcelona y lo colocó en la entrada para que las visitas puedan esperar a ser atendidas.



Excedentes

Entregados 313 archivadores a 17 Fundaciones / Asociaciones como por ejemplo AFANOC, ACCEM o ARED.

Entregados 209 cajas de caramelos + tatuajes Cexpa a 24 Fundaciones / Asociaciones como por ejemplo ASPASIN, ALKARIA o TERRAL.







SEPTIEMBRE

Excedentes



- Entregados 1100 archivadores citi a varias Fundaciones / Asociaciones como por ejemplo FDR, F Boscana y Fundación Igualdad Ciudadana
- Entregadas 31 bandejas de aluminio a FCB Blanch, Associaciò Emáus Rural d ´Acció Social y FM Valls.
- Entregadas 110 cajitas de Cd´s a la Fundació la Salut Alta.
- Entregado material médico a la Fundación Wassu-UAB



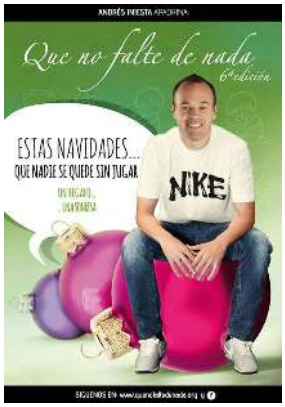



OCTUBRE

Garmin Barcelona Triathlon

Las ONG que participaron en la edición del Tri Solidario 2013 fueron: Médicos Sin Fronteras, Creu Roja Catalunya, Fundación Ared, Make a Wish, Active Africa y Amics de la Gent Gran. Se crearon 24 retos y participaron diversas empresas como por ejemplo HP, Hotel Mandarín Oriental, Hotel Art, Nexica y Cesc Godoy. Se recaudaron 17.530€. Hubo podio solidario para los 3 retos que más recaudaron y para la ONG que más recibió: Make a Wish. Garmin regaló una cámara BIRB al reto que más recaudó.

Que no falte de nada



La VI edición de la campaña para recogida de juguetes “Que no falte de nada” contó con un padrino excepcional, el jugador del FCB y la Selección española, **Andrés Iniesta** en la que se pretende conseguir el máximo número de juguetes para repartir entre los niños hospitalizados. Fundación real dreams colaboró en la campaña, animando a las empresas con las que trabaja, para conseguir más regalos.

Se alcanzó un nuevo record de recogida de 17.682 regalos.

NOVIEMBRE

Setmana de Floquet de Neu



Diez años después de la desaparición de Copito de nieve, el Zoo de Barcelona organizó unas jornadas de sensibilización sobre las amenazar que afectan a los primates. Del 16 al 24 de noviembre se celebró la Semana de Copito de nieve con distintas actividades y charlas. Además, los días 23 y 24 de noviembre se llevaron a cabo distintas actividades para dar a conocer la Fundación Barcelona Zoo y recaudar fondos para la investigación. Fundación real dreams fue la encargada de ayudar a la Fundación Barcelona Zoo a organizar las actividades de recaudación. Se plantearon 4 carpas y en cada una de ellas se explicaban muy específicamente los principales proyectos de investigación financiados por la Fundación Barcelona Zoo sobre las amenazas que sufren los primates. Los asistentes al Zoo podían colaborar con el proyecto aportando distintas cantidades de donación. A todos los que colaboraron se les regaló un pañuelo solidario.



Gran Recapte



En el mes de noviembre la Fundación Banco de Alimentos, pone en marcha una de las campañas solidarias más importantes del país: el "Gran Recapte d'Aliments", recogida de alimentos básicos para luchar contra la pobreza y el hambre. Desde migranodearena.org, tal y como ya se hizo en 2012, se anima a las empresas a crear su propio reto solidario, para conseguir microdonativos que ayuden al Banco de Alimentos a seguir provisionando de alimentos a las entidades con las que trabaja todo el año. La empresa lo comparte con sus empleados, clientes y proveedores para tener una mayor difusión y más éxito.

Filipinas



El tifón "Haiyan" ha afectó a más de 11 millones de personas, que tuvieron que luchar por sobrevivir sin agua, comida ni refugio. Un grupo de organizaciones sin ánimo de lucro quiso dar todo su apoyo para ayudar a los niños de Filipinas.

Contamos con la colaboración de Por Una Sonrisa en África, Fundación Barraquer y Fundación real dreams. Todo el dinero recaudado en esta campaña fue destinado a la ONG FEEDING METRO MANILA, una organización local.

DICIEMBRE

Con más de 4 años de experiencia migranodearena.org se renueva. Se estrena nueva web, más ágil, dinámica y cercana e integrada en redes sociales. Cuenta con un nuevo buscador, la posibilidad de tener un perfil personalizado para cada tipo de usuario, además de tener un espacio con información para cada público: personas, ONG, empresas y un espacio para los eventos. Además coincide con el momento en que migranodearena.org llega a **1.000.000€** recaudados para proyectos sociales.



El programa "Tot és Possible" de RAC 1 realiza una entrevista a Mercè Salas, Responsable de Comunicación en la que se comentan los logros alcanzados por migranodearena, el éxito de haber conseguido 1.000.000 € recaudados y la publicación de la nueva web.



Se cierrra el año 2013 con más de 700 ONG dadas de alta y una cifra de recaudación del 2013 de 572.270 euros. Las 3 ONG que más dinero recaudaron fueron: **Asociación Alba Pérez, lucha contra el cáncer infantil, Fundación ECAI Feyda y FEDER – Comunidad Valenciana**.



Aparición en los medios: Artículo de El Periódico hablando de crowdfunding solidario 31/12/2013



Campaña en Barcelona de mga.org con la ayuda de Ajuntament de Bcn

En virtud del convenio firmado entre el ayuntamiento Barcelona y real dreams en el mes de marzo 2013, se lanza una campaña de comunicación para dar a conocer migranodearena.org entre los ciudadanos de Barcelona y acercar la solidaridad a la sociedad civil. Se idea una campaña con 3 protagonistas anónimos y se pensó un reto solidario para cada uno de ellos que fuese original pero a la vez asequible para todo el mundo, con el objetivo de que más personas crearan su propio reto. Se crearon los siguientes retos:

1. Carmen Cubero a favor de la Fundación Josep Carreras: “Correr el maratón de Barcelona en tutú”
2. Shahid a favor de la Fundación Exit: “Aprender catalán para luchar contra la exclusión social”
3. Fermí Fernándes (actor cómico) a favor de Pallapupas: “Ganarse un beso de todas las enfermeras del Hospital del Mar, para arrancar una sonrisa de todos los niños que están ingresados”. Este reto fue grabado por Btv y apareció en las noticias del canal.



Conferencia ESADE

El 10 de diciembre el Alumni Solidario de ESADE invita a conocer mediante una conferencia el Crowdfunding o micromecenazgo. Para ello cuentan con la colaboración Emilia Caralt, directora de la fundación Real Dreams presentó la web migranodearena.org, la plataforma más importante de Crowdfunding para ONG de España.

Cajas Solidarias – Campaña de Navidad 2013

¡Regala solidaridad y "alegría de la buena"! Este es el lema de la última iniciativa creada por Fundación real dreams. Ser solidarios nos hace más felices, por ello en Navidad y gracias a Cajas Solidarias es posible regalar una donación contenida en una cajita que genera "alegría de la buena". El proceso es muy fácil: el obsequiado elige a cuál de las cinco ONG colaboradoras va dicha donación y disfruta de la alegría de donar. Cuando ayudas das un gran paso hacia la felicidad de todos**.**

Cada cajita solidaria contiene una guía ilustrativa que describe las ONG con las que se puede colaborar e incluye un código para introducirlo en la web. Las cinco ONG vinculadas al proyecto de Cajas Solidarias son:

- **Invest for Children** trabaja para conseguir una calidad de vida mejor para las personas con discapacidad intelectual, con especial atención hacia el Síndrome de Down.
- **Fundación Josep Carreras** trabaja para que la leucemia y otras hemopatías malignas sean 100% curables, para todos y en todos los casos.
- **Sonrisas de Bombay** centra su acción en la lucha contra la pobreza y por los Derechos Humanos en los slums, barrios de chabolas, de Bombay.
- **Fundación Theodora ,** sonrisas para nuestros niños hospitalizados.
- **Fundación real dreams** consigue recursos de tiempo, producto y dinero para ayudar a las ONG y promueve nuevas formas de ser solidario en la sociedad.

Las Cajas Solidarias pueden adquirirse a través de la web: www.cajassolidarias.org, donde podrás elegir la aportación que desees regalar: de **10€, 25€ o 60€.**



Además, cada ONG puso a disponibilidad de sus socios, clientes, voluntarios, etc. Una caja solidaria personalizada con el mensaje y la explicación de los principales proyectos de cada una.



Christmas solidario



La Fundación real dreams lanza una campaña del Christmas solidario dirigido a empresas para que éstas lo envíen a todos sus empleados, clientes y proveedores. Un christmas solidario y personalizado con el logotipo de la empresa, donde una parte del importe se destinaba a la Fundación real dreams. Este año la empresa colaboradora era http://www.coleccionsolidaria.com/