2012

Resumen de Actividades

real dreams
FUNDACIÓN

ENERO

Reunión Anual de Embajadores y Consejeros de Fundación real dreams en el Hospital Vall d'Hebrón. Visita al área de pediatría y entrega de regalos a los niños hospitalizados. Algunos de los temas importantes que se trataron:



- Evolución de Migranodearena
- Bolsa de Proyectos
- Fundraising y recaptación de fondos/relaciones con empresas

Los participantes en esta sesión anual fueron: David Levy, Emilia Caralt, Quique Bassat, Yolanda Bassat, Eugenia Gutierrez, Isabel Rubió, Luís Seguí, Alejandro Loza, Mercè Salas, Marc Morera y Judith Erill.

Selección de ganadores Premios Migranodearena 2011

Los Premios migranodearena, que pretenden recompensar a la persona más solidaria, ONG más activa y empresa más comprometida (en este caso, durante el año 2011), se resolvieron de la siguiente forma:

- Persona más solidaria
  - **Ganador**: Víctor Mangrané para GEA XXI, reto deportivo solidario con motivo de la Marathon des Sables http://www.migranodearena.org/VictorMangran%C3%A91
  - **Finalistas** : Gordon Cameron (Pequeño Deseo), Patrícia Rodríguez (Josep Carreras), Oscar Rando (GATS), Jacobo Arteaga(AFANIC), Enric Corominas (AURA)

- ONG más activa
  - **Ganador**: Pallapupas Pallassos d'Hospital
  - **Finalistas**: Fundació Fias, Fundació Comtal, Fundació Pro-Vida Catalunya, Fundació Mº Loreto Sullà Gabernet

- Empresa más comprometida
    - **Ganador**: DKV Seguros para Intermón Oxfam (emergencia en el cuerno de África): http://www.migranodearena.org/dkvcuerno-de-africa1
    - **Finalistas**: Col·legi Oficial d'Enginyers Agrònoms(Intermón Oxfam), Clifford Chance (Fundació Sant Joan de Déu), NTT Europe (Fundación real dreams para Cruz Roja), Manum (Fundación real dreams)

La votación de los ganadores fue a cargo de un jurado compuesto por un grupo de personas diversas vinculadas al mundo de la solidaridad/crowdfunding y la empresa: Joan Fontrodona (Director académico IESE), Oriol Renart (ESADE), Manel Vila (Regidor de la Presidencia Ajuntament de Barcelona), Franc Carreras (Profesor de marketing digital en ESADE). La entrega se hizo en el mes de octubre, coincidiendo con la celebración del V Aniversario de la Fundación real dreams.

FEBRERO

Kit de Comunicación

Desarrollo inicial del ***Kit de comunicación*** tanto para entidades nuevas que se den de alta como para las que ya recaudan fondos en migranodearena.org. Se pretende que las entidades puedan explicar en su página web qué es el crowdfunding / migranodearena y las muchas ocasiones en que se puede utilizar. El kit de comunicación consta de:

- Un **texto web** donde se explica a grandes rasgos el concepto de "reto solidario" y las muchas ocasiones para crearse uno.
- **Banners** de migranodearena que explican de una forma más visual cuándo y cómo utilizar la plataforma.
- **Guía "Como crear mi reto solidario"**: documento más extenso donde se explica paso a paso cómo crearse un reto y que incluye consejos para tener éxito, con ejemplos a seguir.

Plantilla Texto Web



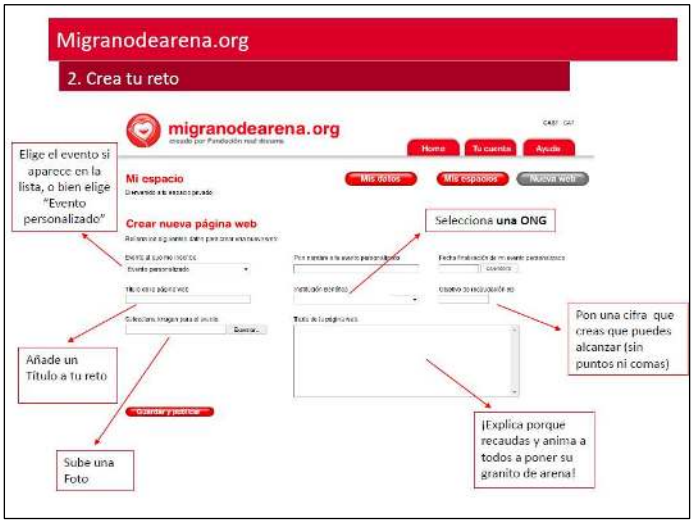
Newsletter



Banner



Guía “Como crear mi reto solidario”



Jornadas Corresponsables

David Levy, presidente de la Fundación real dreams, fue uno de los ponentes en la Mesa redonda de “las empresas como agentes de cooperación internacional” en las Jornadas Corresponsables (habiendo ganado en 2011 el Premio Corresponsables a la Mejor iniciativa en la Categoría “Entidades no lucrativas” por migranodearena.org) El presidente de la Fundación destacó cómo migranodearena.org está fomentando la cooperación internacional, además de explicar el funcionamiento de la Bolsa de Proyectos, en la que la Fundación real dreams abre una convocatoria de la que se seleccionan un número determinado de proyectos de ONGs, a los que la Fundación ayudará a buscar financiación, sobre todo a través de empresas.

Otros de los temas que se trataron durante el coloquio fue la importancia de las empresas privadas en el sector de la cooperación internacional y los beneficios de las alianzas público-privadas. También se debatieron cuáles son las claves para que un proyecto tenga éxito o qué efecto tiene la crisis económica actual a nivel de fondos destinados al desarrollo –tanto públicos como privados– y como el crowdfunding solidario está siendo de mucha utilidad dado el descenso de estos fondos.

Entrega del cheque a la Associació Lligams

Los retos deportivos solidarios son los más comunes en migranodearena.org. En este caso, el atleta que añadió a su reto deportivo, un reto solidario fue Luís Seguí, que participó en la ING NYC Marathon 2011 con el objetivo de recaudar 42.135 euros (1 euro por metro) a favor de la Associació Lligams. Luís acabó recaudando 7.199,42 euros; no llegó al objetivo marcado pero recaudó una cantidad notable de dinero. En febrero de 2012, se hizo la entrega del cheque con el dinero recaudado al presidente de la Associació Lligams, el padre Josep Lluís Fernández, en presencia de Emilia Caralt, responsable de la Fundación, y David Levy, presidente de la misma.





MARZO

Stand Fundación real dreams en Sarriá para la fiesta Uncopdemà 2012

Con el fin de dar difusión a la fiesta Uncopdemà y vender guantes solidarios, la Fundación real dreams instaló en la Plaza Mayor de Sarrià un stand el día anterior a la fiesta.



Festa Uncopdemà 2012

La Festa Uncopdemà fue todo un éxito en su tercera edición, el 18 de marzo de 2012. Como se puede observar en el poster, la fiesta dispuso de un gran padrino: Josep Guardiola, entrenador del Fútbol Club Barcelona.



Como cada año, las entidades beneficiarias de la fiesta estaban relacionadas con la infancia, y eran las siguientes: Fundación Alda, Save the Children, Federació Catalana de Síndrome de Down, Fundación Comptal y Pequeño Deseo.

Comunicación de la fiesta

Una de las claves del éxito obtenido, aparte de en fiesta fue la comunicación previa realizada. La fiesta estuvo presente en muchos medios audiovisuales y escritos:

- Apoyo de l'Ajuntament de Barcelona en la comunicación del evento, valorada **en 205.340 €** (64.340€ de la campaña de medios urbanos (OPIS, banderolas) y 141.000€ de las apariciones a página completa en La Vanguardia y el Periódico.

- Clipping de prensa valorado **en 169.000€** (17 apariciones en prensa, 3 entrevistas de radio, 1 entrevista en BTV, 33 apariciones on-line, 2 apariciones en agencia de prensa).

Crónica de la fiesta

El funcionamiento de la Fiesta Uncopdemà fue el siguiente: se ofrecía la posibilidad a los asistentes a dar Uncopdemà a favor de la infancia adquiriendo unos guantes solidarios en la entrada del parque por 6 euros. Con la compra de dichos guantes y gracias a la colaboración solidaria de Tibidabo los niños menores de 12 años entraban al parque de forma gratuita y los adultos obtenían un descuento en la entrada.

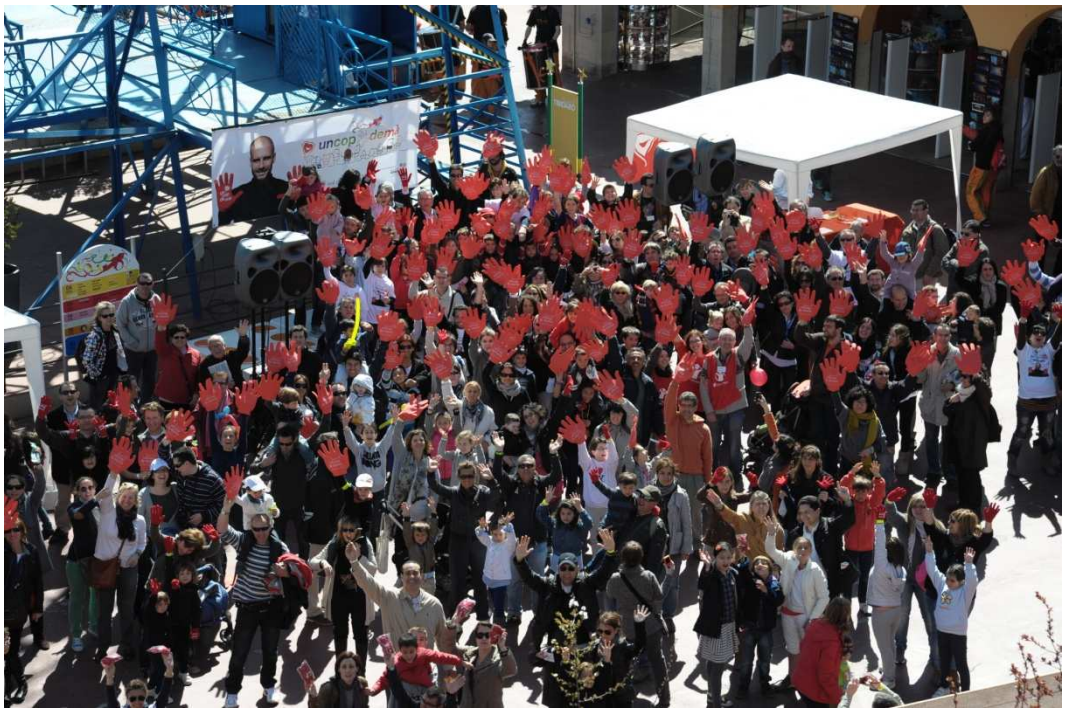
La fiesta dio comienzo a las 12h en la plaza de la Talaia con un acto de bienvenida a todos los asistentes a la Fiesta Uncopdemà, todo ello amenizado por una actuación de Pep Callao, seguido de los discursos de Joan Puigdollers, presidente de Parc d'Atraccions Tibidabo, David Levy, Presidente de la Fundación real dreams, y Xavier Trias, Alcalde de Barcelona.

Más adelante se realizó la ya tradicional foto aérea en la que todos los asistentes alzaron manos con los guantes solidarios al cielo simbolizando "Uncopdemà" a favor de los niños y niñas del mundo. A continuación, el acto finalizó con un desfile por todo el parque a ritmo de batucada a cargo de Festimbal, Foc Senglar i Batukats de l'Ala.

A lo largo de la jornada se desarrollaron diferentes talleres infantiles de sensibilización organizados por las cinco ONGs beneficiarias y que tuvieron un notable éxito. Los asistentes al parque pudieron participar en una gincana familiar organizada por Save the Children, crearon su red solidaria con la Fundació Comtal, realizaron un taller de magia en el stand de la Fundación Pequeño Deseo, disfrutaron de diferentes juegos con la Fundación Alda y finalmente también escucharon diversos cuentos en el taller organizado por la Fundació Catalana Síndrome de Down.

La Fiesta Uncopdemà 2012 batió récords en términos de asistencia y recaudación: **5.900 asistentes** y **14.000€ recaudados** a favor de las entidades beneficiarias de la fiesta + Fundación real dreams.

Fotografías de la fiesta









Excedentes distribuidos a ONGs

Durante el mes de marzo, se distribuyeron a ONGs los siguientes excedentes de particulares y empresas:

1. Productos electrónicos donados por la empresa **Scyse** (radio-despertadores, calculadoras, traductores electrónicos, etc.) fueron destinados a la **Fundación Adana.**
2. Colonias "Pocoyo" y "MyScene", donados por la empresa **Puig**, fueron destinados a 3 entidades: **Fundació María Raventós, Fundació Concepció Juvanteny,** y **Asociación REIR.**
3. Dos sofás donados por un particular, fueron destinados al **Casal Loiola.**

ABRIL

Campaña de la Rosa 2012

Con motivo de la festividad de **Sant Jordi** se organizó la Campaña de la Rosa 2012. Esta iniciativa fue posible gracias a la colaboración de Flores Prats. La campaña pretendía que las empresas compraran rosas solidarias (5 euros por rosa, de los cuales 2€ eran solidarios) "a través de la Fundación real dreams, y así contribuir tanto a la financiación de la Bolsa de Proyectos como a la propia Fundación.

El pedido mínimo para las empresas era de 6 rosas, transporte incluido en el precio. Las empresas que colaboraron en 2012 fueron: Capital Value, Cespa, Oracle y Cornelia & Co. Por otro lado, el día de Sant Jordi se vendieron rosas a particulares en un stand situado en el restaurante Cornelia & Co.



MAYO

Bolsa de Proyectos

Durante el mes de mayo se resolvió la convocatoria 2012 de la Bolsa de Proyectos (588 proyectos presentados por parte de ONGs). En primer lugar, se hizo una preselección de los que se adecuaban más a los criterios de selección. El 2 de mayo, se presentó la preselección de proyectos al jurado, formado por: David Levy Faig (Presidente Fundación real dreams), Emilia Caralt (Responsable FRD), Ana Bassat (Embajadora), Yolanda Bassat (Embajadora), Eugenia Gutiérrez (Embajadora), Ricard Santomá (Embajador) y Judith Erill (Fundación real dreams).

Los criterios de selección fueron los siguientes:

- Proyectos factibles y realistas, a nivel de presupuesto y cantidad solicitada a Fundación real dreams
- Distribución geográfica homogénea en todo el Estado
- Deben repercutir sobre un número significativo de beneficiarios
- Fiabilidad de la ENL que presenta el proyecto (no todas las finalistas deben ser conocidas pero es cierto el hecho que una ONG implantada en la sociedad aporta credibilidad y seguridad, sobretodo a las empresas.)

Tras la votación, éstos fueron los proyectos elegidos:

- Categoría Infancia: **Fábrica de Sonrisas,** de la entidad *AIS Ayuda a la Infancia Sin Recursos*
    - Descripción: Este proyecto pretende ofrecer respiro a las familias, ocio a los jóvenes con discapacidades así como su integración dentro de un campamento con jóvenes voluntarios.
    - Presupuesto: 12.000€
    - Beneficiarios: personas discapacitadas y sus familias

- Categoría Cooperación Internacional: **Construcción de un aula de primaria en Soussane, Senegal,** de la entidad *Por Una Sorisa en África*
    - Descripción: construcción de un aula de primaria en Senegal, con la que se conseguirá reducir la distancia que tienen que recorrer los alumnos para ir al colegio.
    - Presupuesto: 4.602€
    - Beneficiarios: 1.200 niños

- Categoría Integración Social: **Lucha contra la pobreza y la exclusión en el Raval**, de la entidad *Fundació Raval Solidari*
    - Descripción: Atención primaria y programas socioeducativos en el barrio del Raval en Barcelona, promoviendo también los hábitos saludables (deporte) y el estudio entre los jóvenes.

- Presupuesto: 6.000€
- Beneficiarios: 2.200 jóvenes al año

- Categoría Enfermedades-Discapacitados: **Promover el voluntariado de personas con discapacidad para otras entidades,** de la entidad *Síndrome de Down Madrid*

- Descripción: Acciones de voluntariado de personas con discapacidad en otras entidades con fin social, promoviendo su desarrollo personal y solidaridad.
- Presupuesto: 6.000€
- Beneficiarios: 300 personas

- Categoría de Educación y Cultura: **Perros abandonados adiestrados para avisar de sonidos a personas sordas,** de la entidad *Áskal, perros para personas sordas*

- Descripción: Adiestrar a perros abandonados para personas con pérdida auditiva y sin recursos, mejorando notablemente su calidad de vida.
- Presupuesto: 2.000€
- Beneficiarios: personas sordas y sin recursos

Por otro lado, la Fundación real dreams también incluyó en la Bolsa de Proyectos la **Gestión de Excedentes,** un proyecto propio que ya está en marcha y que pretende conectar a empresas que tengan un excedente de un producto con ONGs que lo necesiten, vía una plataforma on-line.

Estudiante 2.0

Durante el mes de mayo, la Fundación real dreams se reunió con diferentes universidades para impulsar la campaña "Estudiante 2.0". Un estudiante 2.0 es una persona emprendedora, innovadora, con capacidad de liderazgo y movilización, que está orientada al logro y que tiene una motivación social. Esta campaña pretende fomentar entre los estudiantes la creación de retos solidarios en migranodearena, que con sus conocimientos y liderazgo han de convertir poner en marcha una campaña de marketing viral lo más innovadora posible. Los retos se pueden crear de forma individual o en equipos de máximo 4 personas, eligiendo a la entidad que más les motive. Finalmente, habrán premios para los estudiantes que más recauden (tanto en la categoría individual / grupo), que consistirán en:

- Posibilidad de hacer prácticas en la Fundación real dreams
- Fin de semana para un grupo de 4 personas en el camping Las Palmeras

Para ello, es importante tener el apoyo de diferentes universidades que difundan la iniciativa. Las reuniones mantenidas durante el mes de mayo fueron con:

- UPF (Universitat Pompeu Fabra) Solidrària: Júlia Garrusta
- UB (Universitat Barcelona) Vicerrectorat d'estudiants i Política Lingüística: Gemma Fontrodona
- ESADE

Aparte de las reuniones iniciales mantenidas, la Fundación real dreams decide seguir explorando otras Facultades y Escuelas de Empresariales, económicas, etc., y así conseguir más apoyos en el mundo universitario.

Migranodearena.org recibe apoyo de Oracle

La Fundación real dreams ha llegado a un acuerdo de voluntariado corporativo con Oracle, a través del cual se contará con el apoyo de Rajesh Murli Mirchandani, *Enterprise Architect*, para mejorar la herramienta de crowdfunding migranodearena.org, haciéndola más intuitiva y sencilla de usar para todos los usuarios, cambiando también su apariencia e integrándola con las redes sociales.

JUNIO

Migranodearena.org: récord de recaudación en un solo reto - empresa Cargill

Durante el mes de junio, la empresa Cargill recaudó 23.527,70€ en su reto "Camino de Santiago against ALS/ELA", estableciendo así el récord de recaudación de una página en particular. Trabajadores de la empresa Cargill decidieron hacer el Camino de Santiago en memoria de su compañero Jack van den Hoek, que falleció de ELA (Esclerosis Lateral Amiotrófica), y decidieron recaudar fondos a favor de Fundación Miquel Valls, que tiene por objetivo mejorar la vida de las tanto a las personas con esta enfermedad como a sus familias. Los empleados y la propia empresa se implicaron mucho en el reto, dándole mucha difusión y consiguiendo donativos también de proveedores y clientes. El objetivo de recaudación era de 10.000€, y se recaudó más del doble.



Colaboración con Infojobs

Infojobs, la bolsa de empleo online líder en el mercado español, llegó a un acuerdo de colaboración con la Fundación real dreams. Por un lado, Infojobs dará difusión a la plataforma migranodearena.org a través de un banner en su página web. Como contraprestación, la Fundación real dreams se comprometió a organizar para Infojobs una jornada de voluntariado corporativo en una entidad que trabaje la inserción laboral.

Las entidades elegidas para la propuesta de colaboración fueron Raval Solidari, más concretamente Terral, que trabaja con la integración de la mujer en el Raval, y Fundación Mambré, dedicada a la inserción laboral de personas sin hogar.

JULIO

Mulla't por la Esclerosis Múltiple

La conocida campaña de la Fundació Esclerosi Múltiple (FEM), "Mulla't Per L'Esclerosi Múltiple", de nuevo ha recaudado fondos a través de la plataforma migranodearena.org. Con motivo del Mulla't, se animaba a empresas y particulares a crearse su propio reto solidario en la plataforma. También se contactó con diferentes piscinas que se sumaron al Mulla't para que también crearan un reto y animaran a todos sus socios / usuarios a participar.

Todos los retos creados con motivo del Mulla't en el año 2012 fueron de empresa, entre las que destacan Barclays y Almirall, que recaudaron 3020€ (a favor de FEMMadrid) y 1530€ (a favor de la FEM) respectivamente. En total se recaudaron 6070€.

Página de recaudación de Barclays:



Excedentes distribuidos a ONGs

Durante el mes de julio se distribuyó a la **Fundación Mary Ward, Fundación Arco Iris, Fundación Ayuda al Desarrollo** y **Fundación real dreams** un excedente de libros, CDs y DVDs de ámbito cultural y económico, por parte de la **Fundación Banesto.**

Diseño de la nueva "home" de migranodearena

Durante el mes de julio se comienza a diseñar la futura "home" de migranodearena.org, en la que se busca una mayor simplicidad y también una mayor integración con las redes sociales, entre otras mejoras. La home también dispondrá de un buscador mejorado, en el que se puedan buscar las ONGs por categoría. Murli, voluntario de Oracle, implementará las diferentes mejoras propuestas por el equipo de migranodearena.org

AGOSTO

Campaña "Una bicicleta cambia su vida" por Fundación Vicente Ferrer en migranodearena

Durante el mes de agosto, la Fundación Vicente Ferrer llevó a cabo una de las campañas más exitosas desde el inicio de la plataforma. Con motivo de la Vuelta Ciclista a España, ideó la campaña "Una bicicleta cambia su vida", en la que con un donativo de 50 euros se compraba una bicicleta para que una niña en la India pudiera llegar al colegio y así tener acceso a la educación.

La Fundación Vicente Ferrer movilizó a toda su base social y también consiguió una importante difusión a través de televisión. A mediados de mes, durante la Vuelta Ciclista, el reto recaudó más de 12.000 en un solo día, llegando finalmente a los 17.975 euros de recaudación.



SEPTIEMBRE

Conferencia en el XII CONGRESO FUNDRAISING "Solidaridad con futuro"

Del 17 al 19 de septiembre tuvo lugar en Barcelona el XII CONGRESO FUNDRAISING, organizado por la Asociación Española de Fundraising. El día 18 se realizó una conferencia presentando el crowdfunding y las diferentes plataformas existentes. El presidente de la Fundación real dreams, David Levy, explicó la utilidad de migranodearena, su facilidad de uso y las múltiples ocasiones en las que se puede usar ya se sea un particular, empresa u ONG.



Emilia Caralt, responsable de la Fundación, durante el congreso

Excedentes distribuidos a ONGs

Durante el mes de septiembre, el **Taller de Arte Jorge Castro Gómez** puso a nuestra disposición un excedente de material escolar / arte (incluyendo blocs de dibujo, carpetas, estuches, libros de cómo dibujar manga y brújulas).

Este excedente fue muy solicitado por muchas ONGs relacionadas con la infancia, ya que en septiembre también comienza el curso escolar. El excedente se distribuyó entre **13 ONGs**, como la **Fundación Khanimambo, Fundació Catalana de l'Esplai o Fundación M. Loreto Sullà**, entre otras.

Estuches Pokémon



Carpetas Ratatouille



OCTUBRE

Fiesta del Quinto Aniversario Fundación real dreams + Premios migranodearena.org

La celebración del V Aniversario de la Fundación real dreams tuvo lugar en TSI Turisme Sant Ignasi (Campus ESADE Pedralbes Ed.2.). Además, se aprovechó la ocasión para hacer la ceremonia de entrega de la I Edición de los Premios migranodearena.

El evento empezó con una bienvenida de Ricard Santomà, Director de TSI Turismo Sant Ignasi en el que explicó la sintonía existente entre ambas entidades y la forma de entender la acción social y la solidaridad. A continuación, David Levy, Fundador y Presidente de la Fundación real dreams, destacó los cinco años de esfuerzo y trabajo continuado, además de mostrar su agradecimiento a todas las personas, empresas y ONG's que han colaborado con real dreams desde sus inicios hasta hoy. También se presentó el vídeo del Quinto Aniversario de la Fundación real dreams, disponible aquí: http://www.youtube.com/watch?v=tRu-krydyrE.

Tras estos discursos se procedió a la entrega de la I Edición de los Premios Migranodearena, promocionados por Guzmán Gastronomía, en la que se pretende reconocer a la persona, empresa y ONG mejor ha utilizado la plataforma en el año 2011, liderando su reto/s y dándole la máxima difusión posible.

Tras nombrar a los finalistas, se procedió a la entrega de los premios, que contó con la participación de Luis Seguí (Miembro del Consejo Asesor de la Fundación real dreams), Yolanda Bassat (Embajadora de la Fundación real dreams) y Manel Vila (Miembro del jurado de los Premios migranodearena). Los premiados fueron los siguientes:

Persona más solidaria: Víctor Mangrané a favor de GEA XXI
http://www.migranodearena.org/VictorMangran%C3%A91

Empresa más comprometida: DKV a favor de Intermón Oxfam
http://www.migranodearena.org/dkvcuerno-de-africa1

ONG más activa: Pallapupas, pallassos d'hospital
http://www.migranodearena.org/pallapupaspallassos1

En el caso de la persona más solidaria y la empresa más comprometida, los ganadores recibieron un cheque de mil euros que fueron destinados a la ONG a favor de la cuál se inició el reto solidario. La ONG más activa de migranodearena también recibió un cheque de 1000 euros.

Finalmente, hubo una cena cóctel a cargo de Salta Catering (Fundació Ared) y degustación de productos frescos que Guzmán Gastronomía ha donado solidariamente para este evento. Así mismo, todos los asistentes fueron obsequiados con un pequeño recuerdo del evento. Por último, recibieron por correo electrónico una fotografía personalizada con un mensaje solidario, como agradecimiento por su asistencia al V Aniversario de la Fundación real dreams.

Fotos del evento



Persona más solidaria: Víctor Mangrané, a favor de GEA XXI



Empresa más comprometida: DKV a favor de Intermón Oxfam



ONG más activa: Pallapupas, pallasos d'hospital





Garmin Barcelona Triathlon 2012

El 7 de octubre de 2012 se celebró la Garmin Barcelona Triathlon, en la que participaron más de 6000 triatletas. La Fundación real dreams, por cuarto año consecutivo, organizó el lado solidario de este evento deportivo, animando a los triatletas a añadir a su reto deportivo, un reto solidario y así recaudar fondos a favor de una ONG. Los participantes se podían informar de la iniciativa a través de la página web de la Garmin Barcelona Triathlon, en la pestaña “Tri Solidario”.

Se informó tanto a particulares como a empresas (grupos de empleados que hacían la Triatlón por relevos) de la iniciativa, y se incluyó una extra motivación: el día del triatlón se haría un podio solidario para los tres retos que más recaudaran, premiando a cada uno de ellos con un reloj Garmin, además de un diploma personalizado.

En total, se crearon 20 retos solidarios, recaudándose un total de 9070 euros. El podio solidario estuvo compuesto por los siguientes retos:

1. Bronce - Salvador Cervantes a favor de **El Jardinet dels Gats:** http://www.migranodearena.org/salvador-cervantes1

2. Plata – Familiares de Isaac Moral a favor de **Fundació Miquel Valls** http://www.migranodearena.org/isaac-moral1

3. Oro – Fundación Barclays a favor de **Fundació Hospitalitat** http://www.migranodearena.org/fundacionbarclays4

:

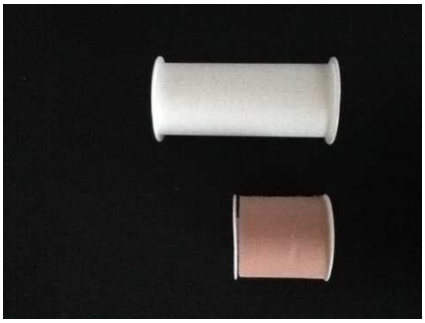


Recogida del diploma y premio por parte de Fundación Barclays y miembros de la Fundació Hospitalitat

El 21 de octubre tuvo lugar la 8ª edición de la **Marató del Mediterrani**, que también colaboró con migranodearena a través de su página web y sus redes sociales. La carrera se podía hacer en modalidad maratón o media maratón, siendo el inicio y el final en el Canal Olímpico.

Excedentes distribuidos a ONGs

Durante el mes de octubre los laboratorios **iberpos** decidieron poner a disposición de las ONGs a través de la Fundación real dreams un excedente de esparadrapo. Este excedente resultó especialmente interesante para entidades relacionadas con la salud, otorgándose finalmente a **Farmacéuticos sin Fronteras.**



Esparadrapos - iberpos

NOVIEMBRE

Conferencia: Crowdfunding solidario. Casos de éxito en migranodearena.org

El 27 de noviembre la Fundación real dreams organizó una jornada práctica e informativa sobre el concepto del *crowdfunding* y las claves para hacerlo con éxito en migranodearena.org, que tuvo lugar en la Sala Forum del Grand Hotel Central, de 9:30h a 11h.

Para la ocasión, se contó con los protagonistas de diferentes retos exitosos: por un lado, dos de los ganadores de la I Edición de los Premios migranodearena (Victor Mangrané, "Persona más solidaria" y DKV, "Empresa más comprometida"), que hablaron sobre su experiencia y dieron consejos a los asistentes. Por otro lado, Mercè Tura, de la Fundació Sant Joan de Déu, también vino a comentar su experiencia con la plataforma, pero desde el punto de vista de la ONG beneficiaria.

Diseño de la futura web de migranodearena.org e incorporación de Albert Palau al equipo voluntario de Oracle.

Se prosigue en el diseño, por parte del equipo de la Fundación real dreams, de la nueva versión de migranodearena.org. Aparte de la "home", se realizan bocetos de las pestañas que contendrán información para ONGs, empresas y creadores de retos. También se diseña la estructura que ha de tener la página de un reto de recaudación, sobre todo integrándola con las redes sociales, para facilitar la difusión del reto solidario.

Con el objetivo de agilizar la creación de código de la nueva web, se incorpora al equipo de Oracle Albert Palau, que comenzará a programar los diferentes elementos y funcionalidades diseñados por la Fundación real dreams.

Carrera de la Solidaridad y la Maratón de Donostia, colaboradores de migranodearena.

El 18 de noviembre tuvo lugar la Carrera de la Solidaridad, cuya edición 2012 se hizo a favor de Acción Contra el Hambre. Aparte de la difusión que obtuvo migranodearena, la empresa "3d-u" patrocinó el podio solidario para los tres atletas que más granitos de arena recaudaran, siendo el premio una fotoescultura en tres dimensiones. Por otro lado, la Maratón de Donostia, que se celebró el 25 de noviembre y en la que participaron 3.100 atletas, dio difusión a migranodearena.org a través de su página web, newsletter y las redes sociales.

Excedentes distribuidos a ONGs

Durante el mes de noviembre, la Fundación real dreams dio salida a los siguientes excedentes:

1. La empresa **Covidien**, al cambiarse de oficinas, decidió gestionar su excedente de mobiliario a través de nuestra entidad. El excedente constaba de mesas, armarios, sillas, mamparas, y un compresor (máquina de inyección de aire). Dada la magnitud del excedente, se pudieron cumplir las necesidades de **13 ONGs,** como **Federació Síndrome de Down, Fundació Pare Manel, Fundació Miquel Valls,** etc.
2. Un particular decidió cambiarse de sofá y como el antiguo se encontraba en muy buenas condiciones, se puso a la disposición de las ONGs. La entidad beneficiaria fue la **Fundació María Raventós**.
3. La entidad financiera **Citi** tenía un excedente de archivadores / fundas de plástico, que se distribuyeron entre 8 ONGs, como **Aprenem Barcelona** o **Infinits Somriures.**
4. La empresa Imaginarium envió un palet de juguetes, a repartir entre la **Fundación real dreams** (a distribuir en hospitales en Navidad) y la **Fundació Concepció Juvanteny**



Mobiliario - Covidien



Archivadores - Citigroup

DICIEMBRE

Avance en la nueva página web de migranodearena

Albert Palau trabajó las diferentes páginas webs diseñadas por el equipo de la Fundación real dreams, especialmente la “home” y en la página del reto, introduciendo nuevos elementos, una herramienta en la que se puedan incrustar vídeos de Youtube (por ejemplo, un atleta que tenga un reto deportivo solidario, graba su entrenamiento para que los donantes puedan ver como se está preparando para el reto).

Excedentes distribuidos a ONGs

Durante el mes de diciembre, la Fundación real dreams dio salida a los siguientes excedentes:

1. La empresa **Morgan & Morgan** cerraba su delegación en Madrid y decidió donar los muebles, que incluían armarios, escritorios (con sillas de escritorio ejecutivas), mesas redondas, etc. El excedente se dividió entre tres ONGs: **Alzheimer Andújar, Fundación Amanecer** y el **Centro de Humanización de la Salud (Religiosos Camilos).**
2. El estudio **Bauarq Arquitectos** tenía un excedente de 3 pantallas de ordenador de tubo pero que funcionaban perfectamente. Éstas fueron donadas a la **ONG Vida Sana.**
3. La bodega **Oller del Mas** tenía un excedente de 400 botellas de vino rosado. Hubieron 12 ONGs a las que se les otorgó el vino, como la **Casa Orlandai, Mescladís o Ressorgir**, entre otros. Mescladís, por ejemplo, es una entidad que gestiona un restaurante-escuela para personas con problemas de integración social.
4. **Proyectum Sport International** tenía un excedente de 25 futbolines desmontables, que incluían réplicas de los jugadores actuales del FC Barcelona y del Real Madrid CF. El excedente se dividió entre las entidades **Asociación REIR, Cáritas Diocesana de Barcelona, Save the Children y Grupo Unión.**



Futbolines - Proyectum Sport



Mobiliario - Morgan & Morgan

Cena solidaria de Young Proffesionals Association (YPO) a través de migranodearena

Anualmente YPO, una organización de ejecutivos menores de 45 años, celebra su cena de navidad, y en el año 2012 decidió añadirle un lado solidario a través de migranodearena. La organización eligió tres entidades beneficiarias y crearon tres páginas de recaudación distintas. Cada página tenía como imagen a un personaje distinto (Al Capone, Charles Chaplin y Coco Chanel) que animaban a los invitados a realizar un donativo a favor de la entidad beneficiaria. Los donativos se dividieron de forma bastante equitativa entre las tres entidades:

2155€ a favor de Por Una Sonrisa en África (PUSE)
1920€ a favor de Fundació Raval Solidari
1505€ a favor de Fundación real dreams

En total se recaudaron **5580€** a favor de las tres entidades.



Presencia de migranodearena.org en la prueba "K42 Canarias Anaga Marathon" y también en diversas "San Silvestres", carreras populares de fin de año.

El 9 de diciembre tuvo lugar la K42 Canarias Anaga Marathon, una carrera de 44 o 21 kilómetros por los senderos del Espacio Natural del norte de Tenerife. Migranodearena contó con la colaboración de la carrera para animar a los participantes a crearse una página web de recaudación en la plataforma.

Migranodearena también colaboró durante el mes de diciembre con tres carreras populares de fin de año (San Silvestre Barcelonesa-Sant Cugat, Cursa de Cap d'Any de Sabadell y San Silvestre Bañezana), en las que se animó a los atletas a añadir un reto solidario al su último reto deportivo del año.

Christmas Solidario

En el año 2012 la Fundación real dreams volvió a ofrecer a empresas la posibilidad de felicitar la navidad a través del Christmas Solidario, colaborando así con la Bolsa de Proyectos de la Fundación. Las empresas colaboradoras este año fueron: Gabriel Benmayor, Grupo Manum, Amgen, Diverinvest, Nexica y Grupo Gruman, recaudando 612,5€ para la Bolsa de Proyectos.

287.473€ recaudados en migranodearena durante el año 2012

Durante el mes de diciembre, se superan los 250.000€ recaudados en un sólo año, llegando hasta los 287.473€ a 31 de diciembre, lo cual representa un 225% más en comparación con lo recaudado en 2011.

Desde su comienzo a finales de 2009, migranodearena ha recaudado **469.574€**

En la siguiente tabla se pueden observar las diferentes estadísticas de migranodearena en el año 2012:

Estadísticas migranodearena 2012

2012	Cantidad recaudada/mes	Nº donaciones/mes	Páginas de recaudación creadas	Visitantes Únicos	ONG alta
Enero	5.684 €	72	34	5.169	19
Febrero	9.066 €	196	35	8.139	28
Marzo	21.772 €	274	23	9.493	19
Abril	16.829 €	229	27	7.421	18
Mayo	25.498 €	278	34	9.215	23
Junio	38.744 €	610	60	11.604	15
Julio	20.067 €	353	25	9.918	15
Agosto	17.261 €	330	20	13.941	17
Sept	23.389 €	473	41	11.600	12
Octubre	19.922 €	427	30	11.873	20
Nov	28.160 €	828	53	14.688	17
Dic	61.080 €	901	31	22.218	18
Media 2012	23.956,06 €	414,25	34,42	11273,25	18,42
Total 2012	**287.473 €**	**4.971**	**413**	**135.279**	**221**

Total 2011	**127.691 €**	**2216**	**277**	**58.591**	**174**
Dif. 2011/12	**225%**	**224%**	**149%**	**231%**	**127%**

FUNDACIÓN REAL DREAMS
C/Panamà 28 – 08034 Barcelona
contacta@fundacionrealdreams.org
T.932052191